

Ägardirektiv 2025

Bolag, tidningar och varumärken

ERNA  MEDIA

ERNA  INVEST

ERNA  FASTIGHETER

ERNA  LOGISTIK

Arvika Nyheter.

 **Dalslänningen**

FILIPSTADS TIDNING

 **Götene Tidning**

**FRYKSDALS
BYGDEN** 

KT:K

Mariestads Tidningen

KRYA Kristinehamns-Posten.

 **NYA LIDKÖPINGS-TIDNINGEN**

WERMLANDS-TIDNINGEN NYA

 **Provinstidningen**

Skaraborgs Allehanda

 **Skaraborgsbygden**

SÄFFLE-TIDNINGEN

VF

NWT
media
AS

Våra värderingar

- Erna Gruppen ska vara en solid och självständig familjeägd koncern som uppskattas av omvärlden och som är attraktiv för våra kommande generationer att äga.
- Våra värdeord är framförallt: Ansvar, oberoende, yttrandefrihet, lokal närvaro och långsiktighet.
- Vi äger och investerar långsiktigt. För oss betyder långsiktighet också att leva hållbart och Agenda 2030 är vår utgångspunkt.
- Finansiell stabilitet och tillväxt är en förutsättning för vårt oberoende.
- Våra företag ska präglas av jämställdhet, mångfald, tolerans, kreativitet och vi ska vara förändringsbenägna och lösningsorienterade.
- Våra företag ska spela en betydelsefull roll för demokratin och yttrandefriheten.

Så vill vi vara som ägare

- Vi är goda samhällsmedborgare med ansvarskänsla och med omsorg för våra medarbetare, kunder, leverantörer och omvärld.
- Vi investerar kraftfullt, fokuserat och med kvalitet.
- Vi vårdar våra tillgångar och våra starka varumärken.
- Vi för våra företag varsamt och aktivt in i framtiden.
- Vi visar genom Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för mediaforskning att långsiktigt hållbart ägande ger nytta till samhället.



Finansiella mål

- Koncernen ska ha en robust balansräkning och vår soliditet ska inte understiga 70 % (eget kapital i relation till koncernens balansomslutning)
- Koncernen är idag skuldfri. Belåning kan ske i fastighetsrörelsen, men koncernen ska alltid kunna lösa lån med tillgängliga likvida medel om så krävs.
- Det är av stor vikt att koncernen tjänar pengar för att säkerställa långsiktig förvaltning, utveckling, oberoende och avkastning.
- Verksamheten ska ge en skälig avkastning till ägarna. Utdelning ska diskuteras i ett ägarmöte i god tid före årsstämman.
- Senast 2036 är ägarnas mål att 50 % av omsättningen ska komma från bolag som vi inte har idag, det inne bär att vi letar aktivt efter nya lönsamma bolagsinvesteringar.

Vi som arbetar i och med koncernen

- Våra företag ska vara attraktiva arbetsgivare.
- Våra medarbetare och styrelseledamöter ska ha hög kompetens som är anpassad efter företagets behov.
- För oss och våra medarbetare är kontinuerligt lärande viktigt.
- Utvärdering av styrelsen och styrelsearbetet ska ske årsvis.
- Kompetens, lojalitet, ordning och reda är viktiga karaktärsdrag.





Ägarnas direktiv år 2025 till Styrelsen och Koncernledningen

- En heltäckande kris och beredskapsplan för hela vår verksamhet ska presenteras under våren 2025. Detta ska vara ett levande dokument och praktisk tillämpning ska ske.
- Medieverksamhetens partnerskapsavtal med Bonnier ska implementeras skyndsamt, fokuserat och med kraft, allt i syfte att stärka våra lokala mediehus.
- Vår fastighetsaffär ska förädlas, strategi och affärsplan ska presenteras under 2025.
- Erna Gruppen ska öka fokus på användarupplevelsen. Tydliga nyckeltal ska synliggöras och AI teknik ska implementeras i samtliga verksamheter där det stödjer strategi och affärsplaner.
- Vi ska slutföra arbetet med vår nya varumärkesstrategi. Lanseras under 2025.



Mårten Hultström

för Anne-Marie och Gustaf Anders stiftelse för medieforskning

Victoria Svanberg

Staffan Ander

Sofia Ander

Fredrik Ander

Carl Ander