

Hållbarhetsrapport 2025

Erna Gruppen AB:s hållbarhetsrapport redovisar koncernens övergripande verksamhet och redovisar det arbete som koncernen bedriver avseende miljö, socialt ansvar, personal samt affärsetik och mänskliga rättigheter.

Hållbarhetsrapporten avser 2025 och omfattar Erna Gruppen AB:s samtliga majoritetsägda svenska dotterbolag. Rapporten utgör Erna Gruppen AB:s formella hållbarhetsrapport i enlighet med Årsredovisningslagen.



Innehållsförteckning

Förord	4	Samarbeten och medlemskap	21
Om oss	7	Erna Media	23
Bolagstyrning	9	Tryckeriet	30
Agenda 2030	13	Erna Fastigheter	33
Informations- och cybersäkerhet	14	Erna Logistik	44
Sociala förhållanden och personal	17	Erna Invest	49

Förord

Sture Bergman (VD Erna Gruppen) och **Victoria Svanberg** (arbetande vice ordförande och delägare) ger en översikt av verksamheten och dess utveckling.

Globala och nationella förändringar fortsätter att ställa ökade krav på företag att ta ansvar för sin påverkan på miljö, människor och samhälle. För Erna Gruppen är hållbarhet inte ett sidospår, utan en integrerad del av hur vi driver och utvecklar vår verksamhet långsiktigt. Vårt uppdrag vilar på ett ansvar gentemot medarbetare, kunder, leverantörer och de lokala samhällen där vi verkar.

Under de senaste åren har arbetet med EU:s hållbarhetsregelverk, däribland CSRD, varit en viktig del av koncernens utveckling. Under 2025 har förutsättningarna förändrats och Erna Gruppen omfattas inte längre av direktivets tillämpningskrav. Det förändrar dock inte vår ambition. Arbetet med Agenda 2030 fortsätter och är sedan flera år tillbaka en naturlig del av vårt strategiska och operativa beslutsfattande.



Hållbar lokaljournalistik

En av de mest betydelsefulla strategiska händelserna under perioden är det etablerade partnerskapet med Bonnier inom medieverksamheten. Partnerskapet syftar till att långsiktigt stärka den lokala journalistiken genom tillgång till gemensam teknisk infrastruktur, ökad innovationskraft och effektivare arbetssätt, samtidigt som Erna Gruppen behåller den lokala strategiska kontrollen. Denna balans mellan samarbete och oberoende är avgörande för att säkerställa en stark och fri press även i framtiden.

I en tid där desinformation, minskat förtroende och ökade påtryckningar mot medier utgör reella hot mot det öppna samhället, är livskraftiga och självständiga mediehus

en grundpelare för demokratin. Genom partnerskapet med Bonnier skapas bättre förutsättningar för att värna pressfriheten, stärka den redaktionella kvaliteten och säkerställa att lokal journalistik även fortsatt kan spela sin avgörande roll i samhällsdebatten. För Erna Gruppen är detta inte enbart en affärsmässig fråga, utan ett tydligt uttryck för vårt samhällsansvar.

Framsteg i handling

Ett strukturerat och ansvarsfullt hållbarhetsarbete kräver tydliga processer. Under året har därför utvecklingen av en koncerngemensam och transparent leverantörsbedömningsprocess fortsatt. I detta arbete har upphandling och uthyr-

ning identifierats som särskilt viktiga riskområden kopplade till korrupktion och mutor. Dessa integreras successivt i vår riskbedömning och kommer att vidareutvecklas ytterligare under kommande år.

Parallellt har arbetet med att utveckla fastighetsbeståndet fortsatt med tydligt fokus på miljöcertifiering och energieffektivisering. Ambitionen är att 75 procent av lokalerna ska miljöcertifieras samt 50 procent av bostäderna. Under 2025 har insatser genomförts i form av energieffektiva tekniska installationer, solcellslösningar och AI-baserad energioptimering, vilka sammantaget bidrar till minskad miljöpåverkan och ett stabilt inomhusklimat.



Ansvar och trygghet

Cyber- och informationssäkerhet är en grundförutsättning för koncernens verksamhet och för förtroendet hos våra intressenter. Arbetet bedrivs systematiskt i linje med etablerade standarder och regelverk, och omfattar såväl tekniska lösningar som utbildning, incidenthantering och kontinuerlig uppföljning. Möjligheten att anonymt rapportera missförhållanden via vår visselblåsarfunktion är en viktig del i detta ansvar.

Våra medarbetare är kärnan i Erna Gruppen. Under året har policys reviderats för att ytterligare stärka arbetsmiljön och minska risken för diskriminering. Satsningar på hälsa och välmående kvarstår, och medarbetarundersökningen visar ett fortsatt stabilt engagemang. Samtidigt är trygghet och säkerhet en prioriterad fråga, särskilt för yrkesgrupper som är mer utsatta för hot, hat och påtryckningar. Nolltolerans gäller, och alla incidenter hanteras konsekvent.

Bygger för framtiden

Hållbar utveckling handlar ytterst om ansvar, långsiktighet och förmågan att anpassa sig till förändrade förutsättningar. Med detta förord vill vi ge en samlad bild av hur Erna Gruppen arbetar för att skapa värde – ekonomiskt, socialt och samhälleligt – inte bara i dag, utan även för framtida generationer.



Om oss

Erna Gruppen AB bedriver verksamhet inom flera dotterbolag.

ERNA FASTIGHETER

Erna Fastigheter Holding och dess dotterbolag Erna Fastigheter, Hästen 4 i Karlstad Fastighets AB, Fastighets AB Karlstad Freja 14 Invest, Karlstad Freja 14 KB, Karlstad Bryggaren 12 AB, Karlstad Affärsmannen 2 AB, NLT-Huset AB, Stadslägenheter i Karlstad AB, Fastighets-Kuriren AB, Tullholmstorg i Karlstad AB, Fastighets AB Drottninggatan 8, Drottninggatan 8 Komplementär AB, Fastighetsbolaget Drottninggatan 8 KB och Mekanisten 7 AB bedriver fastighetsförvaltning. Fastighetsrörelsens verksamhet omfattar uthyrning av lokaler till företag, samt hyresbostäder till privatpersoner. Koncernens egen verksamhet bedrivs till stor del i egna lokaler.

ERNA LOGISTIK

Erna Logistik är logistikbolaget inom Erna Gruppen, med huvudfokus på distribution av koncernens tidningar. Under de senaste åren har verksamheten utvecklats kraftigt och omfattar nu även andra flöden såsom paket, brev, reklam och samhällsinformation, vilka har vuxit till att bli en mycket betydande del av Erna Logistiks totala erbjudande. Genom att konsolidera olika distributionsflöden och samköra dessa inom samma nätverk minskar Erna Logistik miljöpåverkan samtidigt som både miljömässig och ekonomisk hållbarhet stärks. Denna samdistribution gör det möjligt att effektivt utnyttja befintlig infrastruktur och produktionskapacitet, vilket bidrar till ett grönare och mer resurseffektivt logistikarbete. Erna Logistik AB är ett dotterbolag till Erna Media Holding AB. Mer information om koncernstrukturen återfinns under avsnittet om Erna Media.

ERNA INVEST

Erna Invest är det yngsta bolaget inom koncernen. Bolaget investerar i nya verksamheter som har anknytning till koncernens geografiska område och/eller till företag som knyter an till koncernens nuvarande verksamheter.

NWT MEDIA AS

NWT Media AS utgör ett norskt dotterbolag som bedriver en omfattande finansförvaltning. Bolaget har ett aktieinnehav i mediekoncernen Polaris Media ASA, en norsk koncern som driver ett stort antal regionala och lokala mediehus i Norge och Sverige.

ERNA MEDIA

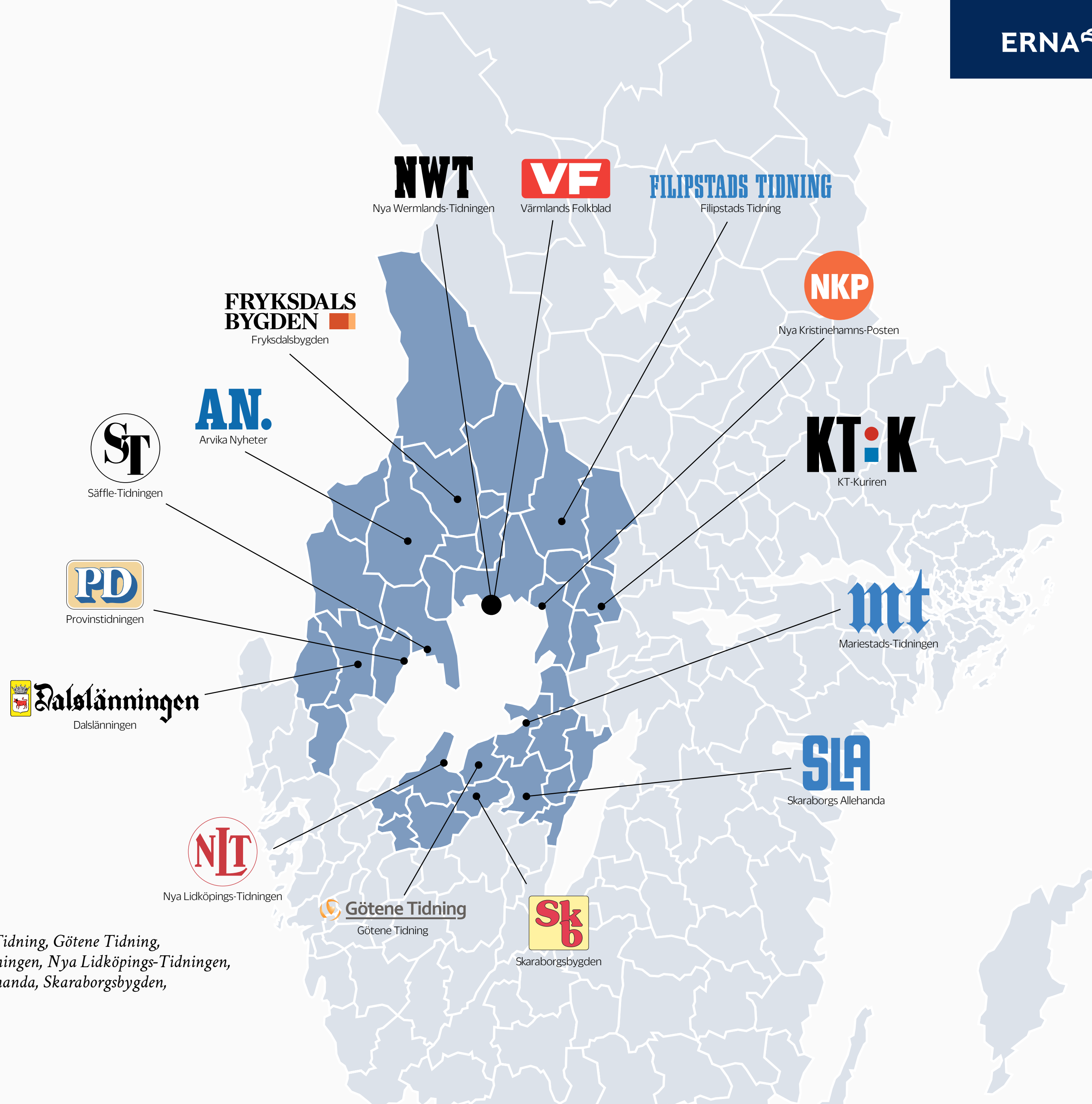
Erna Media är ett av Sveriges ledande mediehus som genom 16 varumärken, från 15 lokala mediehus i Värmland, Dalsland och Skaraborg, levererar lokal journalistik via sajter, appar och printprodukter.

Mediehuset är också en fullfjädrad mediebyrå som hjälper företag med medierådgivning, strategi och produktion av bland annat annonser, filmer och kampanjer. Redaktionellt arbete och försäljning bedrivs lokalt medan övriga delar av verksamheten utgår från huvudkontoret i Karlstad, till exempel redigering, annonsproduktion, kundservice, marknad och tryckeri.

Dotterföretaget Värmlands Folkblad Drift AB ger ut tidningen Värmlands Folkblad. Erna Media AB är ett dotterbolag till Erna Media Holding AB, där Bonnier News Local äger 30 procent. Samtidigt äger Erna Media Holding AB 15 procent av Bonnier News Local. Det gemensamma ägandet etablerar ett ömsesidigt partnerskap mellan Ernakoncernen och Bonnierkoncernen, ett samarbete som formaliserades under 2025.

Erna Medias verksamhet avseende försäljning av bredbands-tjänster har under året avvecklats och kundstocken har sålts till Sappa. Arbetet med att renodla erbjudandet och utveckla paketeringar pågår fortlöpande och betraktas som en naturlig del av den kontinuerliga verksamhetsutveckling.

Mediehus: Arvika Nyheter, Dalslänningen, Fryksdalsbygden, Filipstads-Tidning, Götene Tidning, Karlskoga Tidning-Kuriren, Nya Kristinehamns-Posten, Mariestads-Tidningen, Nya Lidköpings-Tidningen, Nya Wermlands-Tidningen, Provinstidningen Dalsland, Skaraborgs Allehanda, Skaraborgsbygden, Säffle-Tidningen, Värmlands Folkblad



Kärnan i effektiv bolagsstyrning

I vår strävan efter hållbarhet och ansvarstagande är effektiv bolagsstyrning en grundläggande pelare i vårt arbete. Bolagsstyrningen omfattar de strukturer och processer som är etablerade för att leda och övervaka vår verksamhet, säkerställa transparens och främja en ansvarsfull företagskultur.

Centrala aktörer i denna process är vår styrelse och koncernledning, vars uppdrag är att balansera företagets mål med intressenternas förväntningar och samhällets krav.

Styrelsens uppdrag

Styrelsen är ansvarig för att sätta riktlinjer och strategier för hela företaget, utse och övervaka ledningen, granska och godkänna finansiella rapporter och budgetar samt se till att företaget följer tillämpliga lagar och regler.

Koncernledningens uppdrag

Under ledning av VD, ska koncernledningen genomföra de strategier och riktlinjer som styrelsen beslutat om och leda den dagliga verksamheten mot uppsatta mål.

Tillsammans utgör styrelsen och koncernledningen en dynamisk kraft i att styra företaget mot långsiktig framgång och hållbarhet.

Genom deras ledarskap strävar vi efter att skapa värde för alla våra intressenter – anställda, kunder, samarbetspartner, och samhället i stort – samtidigt som vi bidrar till en mer hållbar framtid.

Styrelsen

Styrelseledamöter:

Mårten Hultström – **Ordförande**
 Staffan Ander – **Vice ordförande – Ägare**
 Victoria Svanberg – **Vice ordförande – Ägare**
 Stefan Persson
 Annette Björkman
 Per Kristensson
 Sofia Ander – **Ägare**
 Fredrik Ander – **Ägare**

Suppleanter:

Carl-Gustaf Carlsson
 Carl Ander – **Ägare**

Medarbetarrepresentant:

Frida Flodqvist
 Jessica Södersten
 Jenni Jansson (suppleant)



Koncernledning för de svenska bolagen

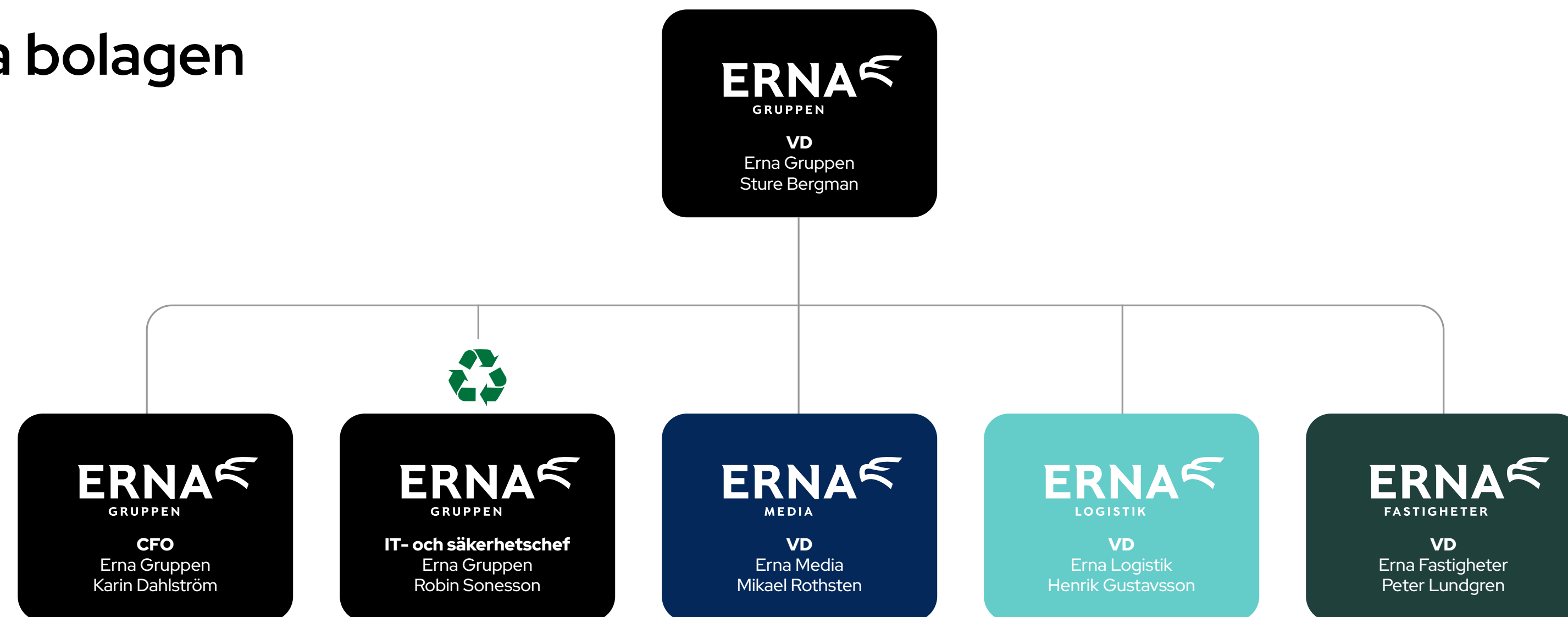
Koncernledningen har som huvudsyfte att vara ett:

- Styrorgan (inkl. beslut vid behov)
- Utvecklingsorgan
- Koordineringsorgan i koncerngemensamma frågor

Hållbarhet



Koncernledningen har ett gemensamt ansvar att driva och integrera hållbarhetsarbetet. Arbetet samordnas och koordineras under IT- och säkerhetschef Robin Sonesson.



Som styrningsorgan ska vi:

- Följa upp resultat och KPI:er gentemot affärsplanerna
- Vid behov besluta om omprioriteringar vs affärsplaner/budget.
- Ansvara för koncernövergripande kommunikation kring vår strategi

Som utvecklingsorgan ska vi:

- Ansvara för den strategiska inriktningen genom att blicka framåt, omvärldsspana och revidera affärsplaner och tillhörande proforma (långtidsprognos)
- Driva koncernövergripande utveckling inom kompetensutveckling och försörjning samt arbetsgivarvarumärket
- Ansvara för koncernövergripande kommunikation kring vår strategi

Som koordineringsorgan ska vi:

- Ta fram en gemensam varumärkesstrategi
- Koordinera hållbarhetsarbetet för koncernen
- Koordinera och ta beslut kring koncernens informationssäkerhet
- Koordinera koncernens internkommunikation

Våra värderingar

Erna Gruppen AB ska vara en **solid och självständig familjeägd koncern** som uppskattas av omvärlden och som är attraktiv för våra kommande generationer att äga.

Vi äger och investerar långsiktigt. För oss betyder långsiktighet också att leva hållbart och Agenda 2030 är vår utgångspunkt.

Finansiell stabilitet och tillväxt är en förutsättning för vårt oberoende.

Våra värdeord är framförallt: **Ansvar, oberoende, yttrandefrihet, lokal närvaro och långsiktighet.**

Våra företag ska spela en betydelsefull roll för **demokratin** och **yttrandefriheten**.

Våra företag ska präglas av **jämställdhet, mångfald, tolerans, kreativitet** och vi ska vara **lösningsorienterade**.

Affärsetik & antikorrupktion

Leverantörprocess - nuläge och framtid

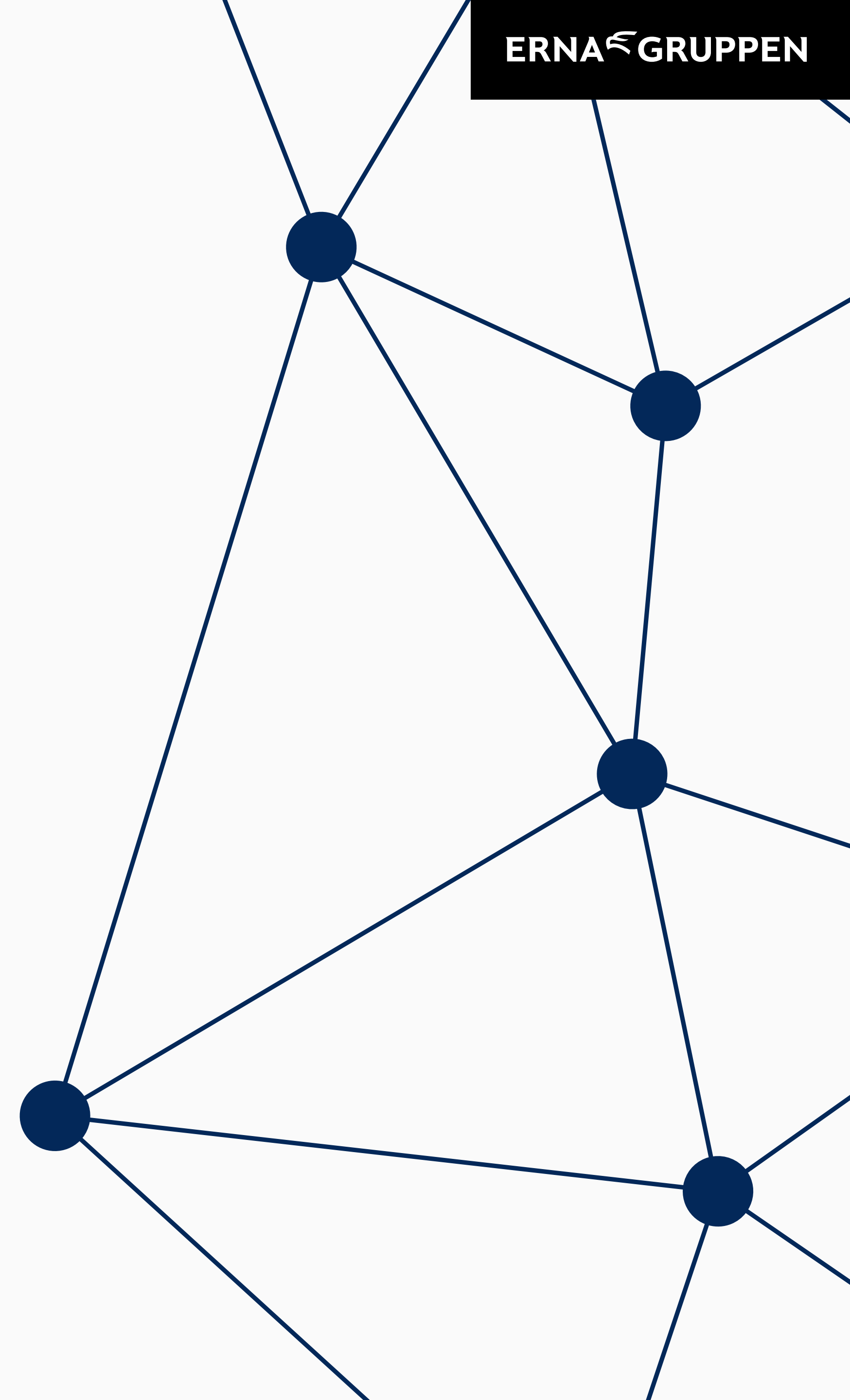
Under 2025 har vi intensifierat arbetet med att utveckla en koncerngemensam och transparent leverantörsbedömningsprocess. Detta är en del av vårt arbete med att möta kraven i ägardirektiven, men också kraven inom EU:s uppdaterade cybersäkerhetsdirektiv NIS2. Målet är att skapa en process som gör det möjligt att rättvist och hållbart granska våra leverantörer i linje med direktiv och regelverk. Processen är fortfarande under utveckling.

Korrupktion och affärsetik

Vi har nolltolerans mot korrupktion och mutor. I nuläget är de största riskerna kopplade till områden som upphandling och uthyrning. Målsättningen är att inkludera denna riskbedömning i leverantörsprocessen, där vi nu har kommit en bit på vägen, men arbete kvarstår för att utveckla processen ytterligare under 2026. För att förebygga korrupktionsrisker arbetar vi redan i dag med regelbundna granskningar och dialog med leverantörer. Inga fall av oegentligheter har uppdagats under året.

Mänskliga rättigheter

Vi arbetar enligt svensk lagstiftning samt EU-lagstiftning och tolererar inga handlingar som strider mot mänskliga rättigheter. Vår nuvarande modell innebär att vi i första hand väljer lokala leverantörer som kan garantera goda arbetsvillkor. Dessa krav framförs vid upphandlingar och följs upp i dialog med leverantörerna. För externa leverantörer diskuterar vi risker kopplade till barnarbete, lagstadgade arbetsvillkor och miljöpåverkan. Vår ambition är att förtydliga och stärka dessa krav i den nya leverantörsbedömningsprocessen





Agenda 2030 är vår utgångspunkt

Under 2025 fortsatte vi vårt arbete med hållbarhet och Agenda 2030, men året innebar också en viktig förändring i EU:s regelverk.

EU:s Omnibusförslag, presenterat i februari 2025, innebar kraftigt höjda tröskelvärden för vilka företag som omfattas av CSRD, bland annat krav på över 1 000 anställda och mer än 450 miljoner euro i nettoomsättning. Dessa förändringar gjorde att vår koncern inte längre omfattas av rapporteringskraven.

Vi valde därför att inte fortsätta rapportera enligt CSRD under året, men vårt engagemang för hållbarhetsfrågor är oförändrat. Vi arbetar vidare på vårt eget sätt med fokus på klimatpåverkan, mångfald, resurseffektivitet och demokrati, områden som även fortsatt kopplar till Agenda 2030 och där vi kan göra störst skillnad.

MÅL 8

Vi arbetar för att förbättra arbetsvillkoren inom vår verksamhet, samt bidra till lokal ekonomisk tillväxt genom samarbete med ett lokalt traineeprogram (se exempel på sida 17–20 och 22).

MÅL 16

Målet handlar om att främja fredliga och inkluderande samhällen för hållbar utveckling. Genom journalistiken arbetar vi dagligen för att främja demokratiska principer och rättsstatsprincipen (se exempel på sida 21 och 24–29).

MÅL 10

MÅL 5

Vi arbetar för att skapa en arbetsplats som främjar jämlikhet och jämställdhet. Det är ett arbete som också är viktigt inom det journalistiska uppdraget för att spegla en sann och nyanserad bild av samhället (se exempel på sida 19 och 27–29).

MÅL 13

Inom tryckeriet och vår transportverksamhet tar vi extra stort ansvar att bekämpa klimatförändringar. Detta genom att följa de lagar, föreskrifter och bindande krav som våra företag berörs av (se exempel på sida 30–32, 37, 40–43 och 46–48).

MÅL 7

Vi arbetar aktivt med att granska våra utsläpp och utforskar nya energilösningar (se exempel på sida 42 och 43).

MÅL 11

Vår fastighetsverksamhet är med i lokala samarbeten för att skapa hållbar stadsutveckling (se exempel på sida 37, 39 och 40).

Informations- och cybersäkerhet

Informations- och cybersäkerhet är ett väsentligt område för koncernen och utgör en central del av vårt arbete med riskhantering, kontinuitet och regelefterlevnad. I en alltmer digitaliserad verksamhet med ökande cyberhot arbetar vi systematiskt för att säkerställa tillgänglighet, konfidentialitet och riktighet i information och verksamhetskritiska system.

Koncernen har ett etablerat och väl förankrat arbete med risk- och sårbarhetsanalyser som är integrerat i verksamheternas processer. Detta arbete utgör grunden för koncernens kontinuitets- och krisberedskap och kommer att stärkas genom framtagande och vidareutveckling av dokumenterade kontinuitetsplaner, baserade på det pågående processarbete inom koncernen. Processarbetet har bidragit till ökad transparens, tydligare ansvarsfördelning och en gemensam förståelse för kritiska beroenden mellan verksamheter och funktioner.

Incidentrapportering sker enligt fastställda rutiner och är en viktig del av det förebyggande säkerhetsarbetet. Under perioden har incidenthanteringen vidareutvecklats med ett förstärkt fokus på krav kopplade till den nya cybersäker-

hetslagen, som bygger på NIS2-direktivet och trädde i kraft januari 2026. Detta bidrar till ökad beredskap och förbättrad förmåga att hantera och begränsa konsekvenser av incidenter.

Implementeringen av ISO 27001/27002 och NIS2 har fortsatt och utgör en central ram för koncernens informations-säkerhetsarbete. Under 2026 ligger fokus på att ytterligare systematisera kontroller, uppföljning och övervakning samt att säkerställa efterlevnad av den nya cybersäkerhetslagen, som trädde i kraft den 15 januari 2026. Arbetet omfattar även informationsinsatser och kompetenshöjning för att etablera ett gemensamt och långsiktigt säkerhetsmedvetet arbetssätt inom hela koncernen.

Som en del av detta arbete kommer koncernen under 2026 att etablera strukturerade leverantörsbedömningar och genomföra utvärderingar av leverantörskedjan i enlighet med gällande regelverk. Upphandlings- och avtalsprocesser kommer samtidigt att ses över och stärkas för att säkerställa ett långsiktigt, hållbart och riskbaserat samarbete med leverantörer.

Genom ett integrerat arbete med risk- och sårbarhetsanalyser, kontinuitetsplanering, incidenthantering samt efterlevnad av internationella standarder och lagkrav skapar koncernen förutsättningar för en robust, säker och motståndskraftig verksamhet.



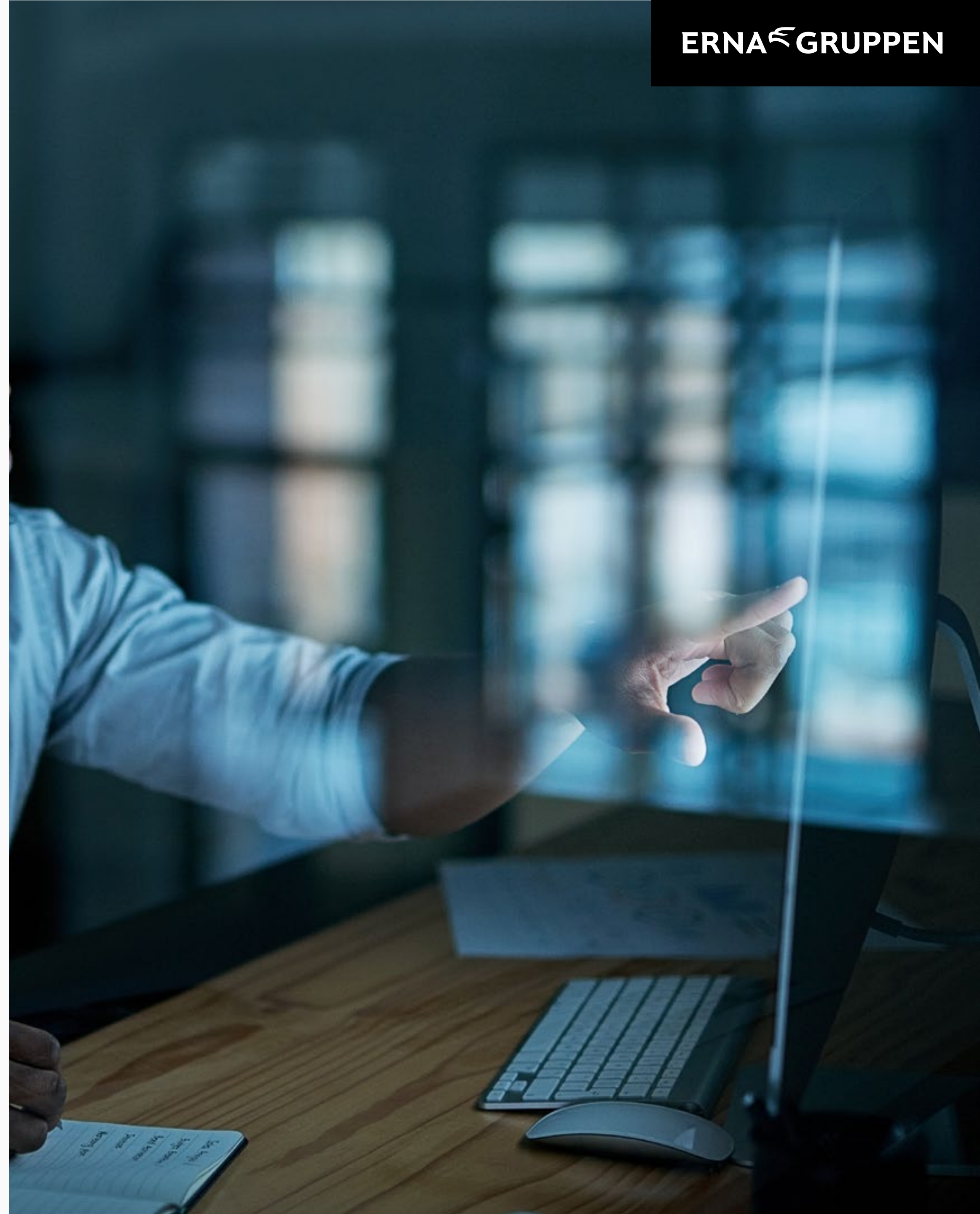
Höjd medvetenhet och kunskapsnivå inom organisationen

Under 2025 har koncernen fortsatt att prioritera arbetet med att höja medvetenheten och kunskapsnivån inom informations- och cybersäkerhet.

Genom återkommande utbildningsinsatser har samtliga medarbetare fått stärkt kunskap om aktuella hotbilder, gällande säkerhetsrutiner samt vedertagna bästa praxis. Detta har bidragit till en ökad organisatorisk motståndskraft mot cyberhot och säkerhetsincidenter.

Utbildningarna har omfattat både grundläggande säkerhetsmedvetenhet och rollanpassade riktlinjer, vilket har möjliggjort ett mer träffsäkert och relevant lärande för olika funktioner inom verksamheten. Arbetet har därigenom bidragit till att ytterligare stärka en gemensam säkerhetskultur där informationssäkerhet är ett gemensamt ansvar.

Genom dessa insatser har koncernen under året fortsatt att utveckla ett proaktivt och anpassningsbart förhållningssätt till informations- och cybersäkerhet. Satsningen stödjer vår långsiktiga ambition att möta förändrade risker och hotbilder samt att upprätthålla säkerhet och trygghet som centrala och integrerade delar av verksamheten.



Visselblåsning

Vi vill driva Erna Gruppen på ett långsiktigt och hållbart sätt. Vi är därför måna om att missförhållanden som berör företaget, och som allvarligt kan skada verksamheten eller våra anställda, uppmärksammas och åtgärdas så tidigt som möjligt.

Som ett led i detta arbete tillhandahåller vi en visselblåsarlösning med högsta sekretess där personer verksamma inom Erna Gruppen, och samtliga bolag inom koncernen, kan rapportera angelägna händelser eller förhållanden som strider mot lagstiftning eller som det kan finnas ett allmänintresse av att det kommer fram.

Alla anmälningar hanteras och handläggs av en extern part. Vi har valt att anlita 2Secure som är en utomstående och oberoende aktör. De har lång erfarenhet, global kapacitet och samverkar med internationella aktörer när så behövs.

Länkning till 2Secure finns på alla våra bolags hemsidor.

ernagruppen.se
ernamedia.se
ernafastighet.se
ernalogistik.se

Under 2025 inkom 1 visselblåsarärende. Fallet bedömdes av 2Secure som drog slutsatsen att det inte rörde sig om något visselblåsarärende.

Sociala förhållanden och personal

Koncernen bedriver ett aktivt arbetsmiljöarbete i samarbete med de fackliga organisationerna och företagshälsovården. Våra medarbetares hälsa och säkerhet är central och Erna koncernen arbetar aktivt för att förebygga olyckor och säkerställa en bra balans mellan arbete och privatliv.

Exempel:

- All personal erbjuds en omfattande hälsoundersökning vart tredje år via företagshälsovården.
- All personal erbjuds influensavaccination årligen.

Fler aktiviteter och erbjudande går att läsa om på sida 18.

Under året har en revidering av företags arbetsmiljöpolicy gjorts. Den nya policyn är tydligt uppdelad i policy, riktlinjer och rutiner. *Policyn behandlar frågor som ansvar, delegering, olika handlingsplaner m.m.*

Ny diskrimineringspolicy har tagits fram, som även den är uppdelad i policy, riktlinjer och rutiner. *Den behandlar bland annat definition av diskriminering och ger vägledning till chefer och medarbetare vid diskriminering.*

Code of Conduct har tagits fram vars syfte är att stödja vårt arbete med medarbetar- och ledarskap. Code of Conduct är avgörande för att säkerställa att alla medarbetare och ledare har en gemensam förståelse för de värderingar och beteenden som förväntas inom företaget.

Erna Gruppens Code of Conduct är identifierad utifrån fem områden som alla medarbetare förväntas efterleva. Områdena berör medarbetarskap, ledarskap, social hållbarhet, mutor och utpressning samt efterlevnad av lagar och regler.

På koncernens intranät finns bland annat följande policydokument för samtliga anställda att ta del av:

Arbetsmiljöpolicy
 Trafiksäkerhetspolicy
 Diskrimineringspolicy
 Policy för informationssäkerhet
 Policy distansarbete
 Bilpolicy
 Lönepolicy
 Alkohol och drogpolicy
 m.fl.



Hälsosatsning

Koncernen påbörjade en hälsosatsning för ett par år sedan för att följa upp området Hälsa i medarbetarundersökningen. I januari 2026 låg skattningen på 3,6 av 5, vilket är oförändrat från januari 2025.

Våra avtal med PhysAct, som arbetar med att förebygga ohälsa genom fysisk aktivitet, och Lease a Bike, som ger möjlighet att leasa en cykel via bruttolöneavdrag, fortsätter.

Under hösten genomfördes en föreläsning kring klimakteriet, för all personal, av läkare från företagshälsovården. Föreläsningen tog upp fakta kring klimakteriet, symptom samt myter och genomfördes fysiskt i Karlstad och Skövde.

Medarbetarundersökning

Koncernen använder sig av ett pulsmättningsverktyg, där varje medarbetare en gång varannan vecka får åtta frågor kopplade till olika områden som bland annat berör medarbetares arbetsmiljö.

I undersökningen ges ett engagemangindex på det övergripande mätresultatet, vilket ger en tydlig indikation på välmående och engagemang. Skalan är från 1 till 5, där 5 är högsta resultatet.

Den totala engagemangindex är 4,0, dvs oförändrat i januari 2026 i jämförelse med 2025.

Engagemangindex

Januari 2026	4,0
Januari 2025	4,0
Januari 2024	4,0
Februari 2023	3,9

Risker och skyddsronder

De personrisker vi ser i medieverksamheten är i första hand kopplade till hot, hat och våld mot journalister och tidningsbud. Vi har nolltolerans och polisanmäler allt sådant som kommer till vår kännedom. I arbetsmiljösammanhang redovisas även personalstrukturen.

Under hösten 2025 genomförde samtliga chefer inom den redaktionella verksamheten en utbildning kring hot och våld genomförd av säkerhetsbolaget 2Secure. Även tidningsdistributörer och receptionister genomgick en liknande utbildning.

Skyddsronder genomförs årligen tillsammans med skyddsombud. För dokumentation används Prevents checklistor för kontor och tillverkning (tryckeri). Checklista för hot och

våld ingår i skyddsronderna på redaktionerna. Säkerhetsutrustning såsom skyddsskor, säkerhetsknivar och bärbar vinsch m.m. finns och genomgång av utrustning görs vid nyanställningar samt återkommande genomgångar för att bevaka riskmoment. Under året har HLR-utbildningar skett via företagshälsovården på några orter.

Utveckling av personalens sammansättning

Faktarutorna till höger ger en överskådlig bild av personalens demografi över tid. Genom att visa både köns- och åldersfördelning för de senaste fyra åren blir det enkelt att följa utvecklingstrender inom organisationen.

Det är positivt att könsfördelningen är relativt jämn och att det finns en balanserad representation av olika åldersgrupper. Detta ger en indikation på mångfald och en potentiellt god mix av erfarenhet och nytänkande i personalstyrkan.

Könsfördelning

År	Kvinnor	Män
2025	41%	59%
2024	42%	58%
2023	42%	58%
2022	40%	60%

Åldersfördelning

År	0-29	30-49	50+
2025	16%	46%	38%
2024	18%	44%	38%
2023	16%	46%	38%
2022	18%	45%	37%



Tillsammans framåt

Koncerndagar 2025

I oktober genomfördes en gemensam koncerndag, uppdelat på två dagar, i år i Karlstad.

Affärsplanerna för bolagen Erna Fastigheter, Erna Logistik samt Erna Media visades, följt av en samtalspanel bestående av koncernledningen.

Dagen avslutades med en föreläsning av Jan Bylund med temat "Våga fråga. Våga vara korkad".



Chefsdag

I februari 2025 träffades samtliga chefer och arbetsledare under en dag i Karlstad, där fokus låg på partnerskapet med Bonnier News Local.

Grupparbeten genomfördes där alla diskuterade förhoppningar och farhågor kopplade till samarbetet samt de affärsplaner som hade presenterats från Media och Logistik. Koncernledningen svarade på frågor som kommit fram under grupparbetet.

Dagen avslutades med en föreläsning av Ari Riabacke med temat "Att leda oss själva och andra i tider av förändring".



Samarbeten för en starkare morgondag

För att kunna bidra till en hållbar utveckling lokalt, nationellt och globalt behöver vi hjälpas åt. Genom nätverken vet vi också att vi kan dela kunskap mellan varandra. Här är några exempel på gemensamma initiativ och samarbeten som vi är engagerade i.

SVERIGE

Anne-Marie och Gustaf Anders Stiftelse

Även internationellt

Anne-Marie och Gustaf Anders Stiftelse för mediaforskning är nära kopplad till Erna Gruppen vars ursprung går tillbaka till Nya Wermlands-Tidningen i Karlstad. Ägarfamiljen till Erna Gruppen har genom stiftelsen investerat i att främja oberoende journalistik och hållbara medieverksamheter genom utbildning, forskning och internationella samarbeten. Stiftelsen har bland annat ett nära samarbete med Karlstads universitet, Högskolan i Skövde och Handelshögskolan i Riga.

Svenskt Näringsliv

Medieföretagen, Almega

Vi strävar efter ett starkt och hållbart företagsklimat. Som medlemsföretag inom Svenskt Näringsliv (Medieföretagen Almega) är vi med i arbetet och får verktygen för att förbättra förutsättningarna att bidra till ett mer företagsamt Sverige.

TU - Medier i Sverige

(Svenska Tidningsutgivareföreningen)

TU - Medier i Sverige (Tidningsutgivarna) är mediehusens branschorganisation. De försvarar den svenska tryck- och yttrandefriheten och påverkar politiker och allmänhet i frågor som är av avgörande betydelse för mediebranschen

– och därmed för vår demokrati (TU). Som medlemsföretag inom TU får vi rådgivning och experthjälp inom medierättsliga och medieetiska frågor - så att vi kan genomföra vårt journalistiska uppdrag med de bästa byggstenarna.

EarlyBird AB

Early Bird har i dag två affärsben. Olika pakettjänster med en mycket stark tillväxt samt printprodukter till hushåll och återförsäljare. Detta affärsben följer utvecklingen inom print i Sverige. Genom egna varumärket Early Bird finns möjligheter att distribuera paket både lokalt och nationellt. Flertalet av de svenska tidningshusen samäger Early Bird AB, vilket ger synergier i befintlig infrastruktur, både vid nationella transporter och "sista milen"-leveranser.

Fastighetsägarna

Fastighetsägarna är en branschorganisation som arbetar för en hållbar och fungerande fastighetsmarknad. Uppdraget är att förbättra villkoren för fastighetsföretagandet i landet, så att bostads- och lokalmarknaden kan utvecklas. Som medlemsföretag samverkar vi med andra aktörer inom samhällsbyggnad samt genom branschorganisationen för att utveckla hållbara miljöer som ska möta framtidens krav.

INTERNATIONELLT

WAN- IFRA

Genom medlemskapet i WAN-IFRA, the World Association of News Publicers, är vi med och bidrar till uppdraget att skydda och stärka journalisters och mediers rättigheter för att driva fri och oberoende journalistik, runt om i världen.

News Media Europe

News Media Europe (NME) är rösten för den europeiska medieindustrin. Med vårt medlemskap står vi tillsammans med i arbetet för att främja fri och oberoende journalistik - både i print och digitalt.



I bilden ser vi våra traineer som avslutade sin traineeresas hösten 2025 efter att ha deltagit i programmet under ett år.
Från vänster: Linus Annvik (Junior IT-projektledare), Gabriel Frejsjö (Innehållsutvecklare) och Anes Delalic (Junior dataanalytiker)

Att börja som trainee på NWT har varit en fantastisk möjlighet att utvecklas samtidigt som man får ta del av ett mycket bra traineeprogram via Higher Ambition – med insiktsfulla gäster, bra handledare och lärorika övningar.

Linus Annvik
(Junior IT-projektledare)

Hittills har koncernen tagit in **20 traineer**. Inom traineekullarna har vi haft **12 kvinnor** och **8 män**. Idag har **16 av 20** fortsatt göra karriär inom koncernen där **3 av 20** är i chef eller ledningstjänster.

Higher ambition program

Vi har under flera år samarbetat och varit värdföretag i traineeprogrammet Higher Ambition, med målsättning att få universitetsutbildad arbetskraft att stanna i Värmland, främja lokal ekonomisk tillväxt och erbjuda unga vuxna en kickstart i sin karriär.

Sedan 2018 har vi välkomnat traineer inom olika yrkesområden: marknad, analys, teknisk utveckling, management och IT.

Förutom den anställning de får inom Erna Gruppen ingår en ledarutbildning för att få byggstenarna till att utvecklas inom framtida chefs- eller specialistroller.

Trainee-tjänsten är en tillsvidareanställning med provanställning på 6 månader. Syftet är att rekryteringen ska leda till fortsatt utveckling och karriär inom koncernen.



ERNA 
MEDIA

Erna Media

Pressfrihet och demokrati i ett samhälle är intimt förknippade med varandra. En väl fungerande demokrati förutsätter informerade medborgare som i fria val kan fatta medvetna beslut. En fri press som både kan informera medborgarna och granska den politiska makten blir därmed ett viktigt fundament i ett demokratiskt samhälle.

I visionen för Erna Media uttrycker vi oss så här: ”Vi ska värna om demokrati och det fria ordet genom journalistik som engagerar, överraskar och upplyser.”

Att värna demokratin och det fria ordet kan ske på många olika sätt. Självklart genom den viktiga lokaljournalistiken och att tillhandahålla forum för den lokala debatten. Men det kan också ske genom att vara plattform för politisk annonsering. Inför valet 2026 gäller EU:s nya regler om att all politisk reklam tydligt ska ange vem som står bakom budskapet och vem som finansierar det. Reglerna omfattar både politiska partier och andra aktörer som vill nå ut med politiska annonser.

Som en direkt konsekvens av detta beslutade de stora amerikanska teknikbolagen Meta och Google att helt stoppa all politisk annonsering på sina plattformar. Teknikjättarna har till och med valt att stoppa Valmyndighetens informationskampanjer.

Vi som en lokal medieaktör anser att det är fortsatt viktigt för den lokala demokratin att medborgarna kan ta del av information från de politiska partierna inför ett viktigt val. Därför har vi tagit fram en trygg och enkel lösning som säkerställer att alla följer de nya, komplexa reglerna.

Det är ett bra exempel på hur vi tar vårt uppdrag att värna demokratin på största allvar. I den kommande valrörelsen kommer vi att granska makten, sätta fokus på viktiga samhällsfrågor och syna politiska beslut i sömmarna. Våra insändar- och debattsidor kommer att vara en viktig arena för en livlig och engagerad samhällsdebatt. Men vi kommer också att värna friheten för politiska partier och för andra organisationer att framföra budskap på annonsplats.

”Vi ska värna om demokrati och det fria ordet genom journalistik som engagerar, överraskar och upplyser.”





Lokaljournalistik för framtiden

Bland FN:s globala hållbarhetsmål, Agenda 2030, är det Mål 16 som ligger närmast vårt kärnuppdrag, det vill säga den lokala journalistiken. Mål 16 handlar om fredliga och inkluderande samhällen, rättvisa och stabila institutioner, samt frihet från korruption och våld. För att uppnå det här målet är en fri press en förutsättning. Fria medier säkerställer att invånarna får oberoende och tillförlitlig information och möjlighet till debatt och fritt utbyte av åsikter.

För att lyckas med det uppdraget över tid måste vi också säkerställa att vi är relevanta för våra läsare och kan locka nya och yngre läsargrupper. Ett led i det arbetet är den månadslånga satsningen Unga September som genomfördes inom Erna Media under hösten 2025.

Under den månaden fokuserade redaktionerna på att skapa innehåll särskilt riktat till målgruppen 30–44 år. Arbetet styrdes av tydliga krav på vinklar, rubriker, bildval, case, livechattar och fler explainers. Redaktionerna fick kontinuerlig coaching från projektgruppen.

Effekten blev tydlig: sajterna fick märkbart mer läsning från målgruppen, flera titlar överträffade sina tidigare nivåer, och rapporterna visar att satsningen gav ökad räckvidd, fler sidvisningar och starkare engagemang bland 30–44-åringar.

För våra trogna papperstidningsläsare, som ofta tillhör en äldre målgrupp, pågår parallellt ett digitalt aktiveringsarbete. Gruppen som bara läser papperstidningen riskerar att inte kunna ta del av viktiga nyhetshändelser med ett snabbt förlopp eller uppdateringar i pågående nyhetsskeden. Det kan gälla allt från vädervarningar till större samhällshändelser.

En aktiv digital läsning gör också att man kan fortsätta att ta del av den lokala nyhetsjournalistiken om förutsättningarna för den fysiska distributionen av papperstidningen förändras.

Vi ser båda dessa aktiviteter som en viktig del i vårt arbete mot Mål 16 och att säkerställa den fria och oberoende journalistiken runt om i våra samhällen i Värmland, Dalsland och Skaraborg.

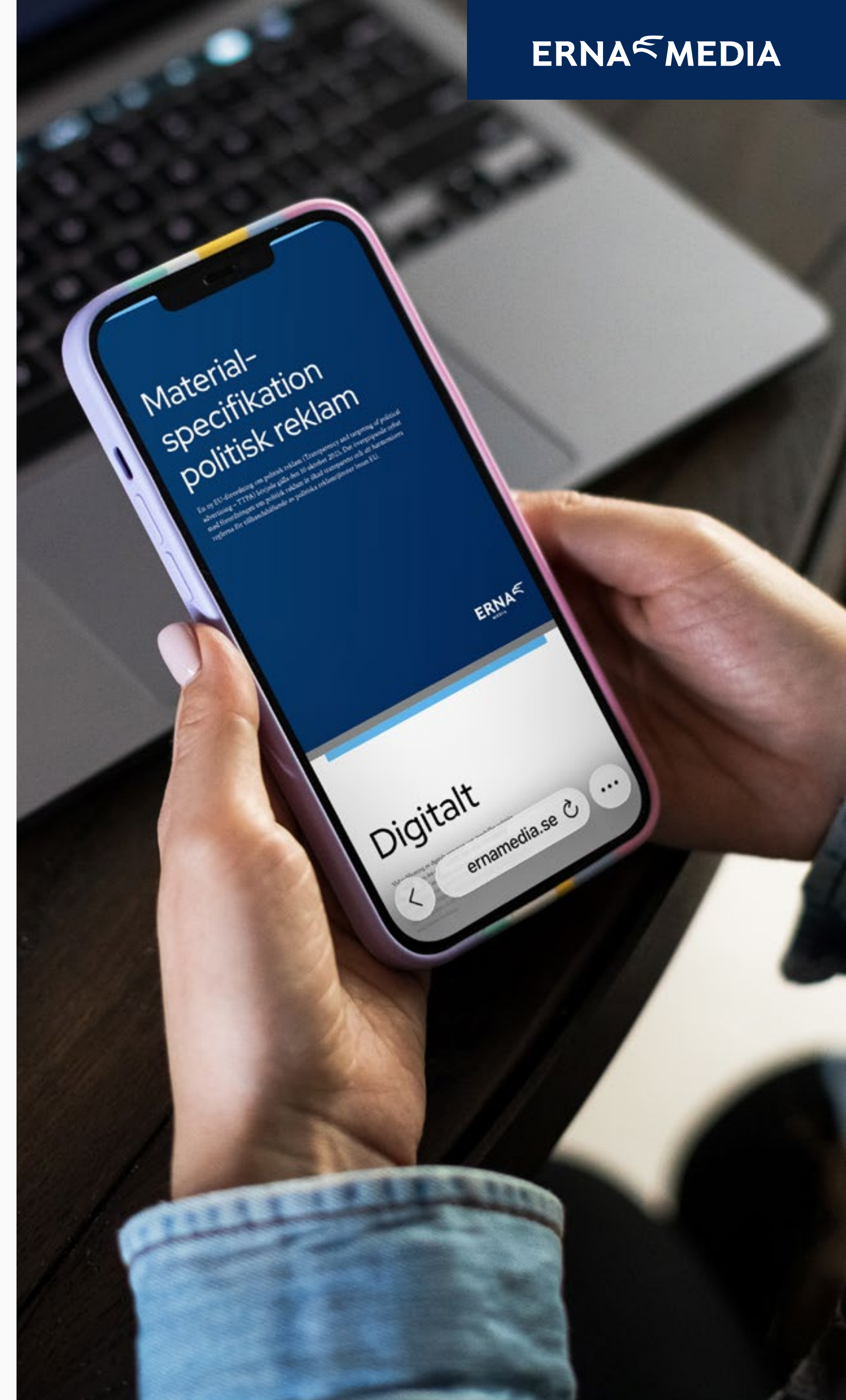
Transparens i politisk annonsering

Den 10 oktober 2025 trädde EU:s nya förordning för politisk annonsering i kraft. Förordningen ska göra politisk reklam mer transparent och tydlig för mottagaren, oavsett kanal. Det innebär att all politisk annonsering ska märkas tydligt och kompletteras med information om avsändare och syfte. Ändamålet är att minska risken för otillbörlig påverkan och stärka förtroendet för demokratin.

Regelverket innefattar skyldigheter för både annonsörer och publicister och har medfört att framför allt de stora tech-jättarna som Meta och Google har valt att stoppa all politisk reklam på sina plattformar. Det har ökat betydelsen av lokala, ansvarstagande medier. Under hösten 2025 har Erna Media därför genomfört ett omfattande arbete som gjort det möjligt att från januari 2026 erbjuda politisk annonsering efter regelverket i samtliga koncernens titlar.

Arbetet har bland annat omfattat tydlig annonsmärkning, ett särskilt transparensmeddelande för annonsörer samt lösningar där transparensmeddelanden är tillgängliga för mottagaren, både digitalt och i tryck. All data lagras sedan i enlighet med förordningens krav i sju år.

För Erna Media innebär hållbar försäljning att förena affärs-mässighet med samhällsansvar. Genom tekniska lösningar, kunskap och rådgivning skapar vi trygga förutsättningar för politiska organisationer att följa ett komplext regelverk och bidrar samtidigt till förtroendeskapande annonslösningar i ett demokratiskt samhälle.



Unga September

Under september genomfördes satsningen Unga September, en fokusmånad med syfte att stärka relationen till den yngre målgruppen 30–44 år.

Initiativet är en del av det långsiktiga arbetet med att bli mer relevanta för framtida generationer av läsare. Bakgrunden till satsningen var att våra kunder i den åldersgruppen inte ökade i den takt vi önskade. Genom Unga September samlades därför hela organisationen kring ett gemensamt fokus, tydliga mål och ett strukturerat arbetssätt.

Under månaden deltog hela koncernen, med ett särskilt intensivt arbete inom fem utvalda titlar som utgjorde projektgruppen. Redaktionerna inom projektgruppen uppmanades att testa nya redaktionella grepp och genomföra minst tre experiment per titel, med målet att öka engagemang, räckvidd och andelen superaktiva användare inom målgruppen. Arbetet leddes av redaktionell utveckling och följdes lö-

pande upp med stöd av analys. Satsningen gav tydliga resultat. Tre av fem deltagande titlar nådde upp till sina satta mål under perioden och under månaden noterades rekordnivåer i sidvisningar från målgruppen 30–44 år. Utfallet visar att ett samlat fokus, i kombination med ett mer experimentellt och datadrivet arbetssätt, kan ge snabb effekt i vår prioriterade målgrupp.

En viktig del av satsningen var också att vi lärde oss en hel del. Genom workshops, gemensamma riktlinjer och ett tydligt ansvar hos lokala projektambassadörer skapades ökad medvetenhet om målgruppens behov och beteenden i det dagliga redaktionella arbetet. Efter fokusmånaden genomfördes en utvärdering där resultat, erfarenheter och framgångsfaktorer sammanställdes. Lärdomarna från Unga September ligger till grund för fortsatt utveckling och implementering av arbetssätt som stärker journalistik för den yngre målgruppen över tid och bidrar därmed till både affärsmässig och redaktionell hållbarhet.



Klicka!

– ett framgångskoncept som lever vidare

Att främja demokrati är vårt kärnuppdrag och genom-syrar det vardagliga journalistiska arbetet. Under året har vi fortsatt arbetet med att göra våra digitala tjänster mer tillgängliga för alla prenumeranter, oavsett digital vana med hjälp av Klicka!, som lanserades i april 2024. Konceptet syftar till att underlätta för prenumeranter att aktivera sina digitala konton och få tillgång till våra nyheter på ett mer inkluderande och flexibelt sätt.

I takt med att medielandskapet digitaliseras ser vi ett behov av att säkerställa att alla läsare, oavsett ålder, teknisk erfarenhet eller fysiska förutsättningar, kan ta del av våra nyheter. Många prenumeranter förlitar sig fortfarande på pappers-tidningen och kan uppleva att steget till det digitala är stort. Med hjälp av Klicka! minskas den barriären och skapar därmed en mer jämlik tillgång till lokaljournalistik.

Genom Klicka! främjar vi en mer inkluderande demokrati genom att sänka trösklarna för digital delaktighet. Tillgång till oberoende och lokal journalistik är en grundförutsättning för ett fungerande demokratiskt samhälle, där medborgare kan hålla sig informerade och delta i samhällsdebatten. Genom att göra våra nyheter mer tillgängliga för fler, säkerställer vi att fler röster blir hörda och att fler kan engagera sig i viktiga frågor som påverkar deras vardag.

Under 2025 har vi fortsatt marknadsföra Klicka! och fokuserat på fysiska möten med prenumeranter, dels på seniormässor i Karlstad, Mariestad, Skövde, Bengtsfors och Lidköping. Vi har dessutom välkomnat prenumeranter till de flesta redaktioner för att erbjuda hjälp kring aktivering av konton och inloggning.

Genom att vara närvarande på lokala event och erbjuda direkt stöd, förenklar vi processen att aktivera digitala konton. Kundenservice använder även konceptet för att guida prenumeranter i den digitala resan, vilket skapar en mer tillgänglig och inkluderande kundupplevelse.

Under 2026 fortsätter vi att arbeta med konceptet men nu fokuserar vi mer på de produkter vi har att erbjuda. Genom +Allt, en digital samlingsprenumeration från Bonnier News som ger tillgång till över 160 svenska titlar, har vi fått ytterligare ett mervärde att visa våra kunder och som ska locka prenumeranterna att bli digitala.

Vi kommer fortsätta att vara med på seniormässor och andra event som lockar målgruppen. Dessutom kommer vi att arbeta med uppsökande verksamhet mot pensionärsföreningar, bibliotek och liknande.

Ytterligare ett incitament för att bli en digital prenumerant är den tävling som marknadsförs under Q1, då vi kommer att tävla ut surfplattor till de prenumeranter som har ett digitalt konto och loggat in.



Fortsatt arbete mot mer jämställd rapportering

Flera redaktioner inom Erna Media har under de senaste åren inlett ett fokuserat arbete för en mer jämställd bevakning. Jämställdhet har också varit ett av våra prioriterade redaktionella mål under 2025.



2023 införde vi ett analysverktyg som gör det möjligt att räkna andelen kvinnor och män som nämns i våra artiklar. Vår största redaktion NWT gav samma år ett redaktionellt löfte som alla medarbetare fick vara med och ta fram.

Löftet, som hela redaktionen har ansvar för att leva upp till, lyder:

- Ständigt uppdatera vår redan befintliga lista med kvinnlig kompetens att intervjua.
- Sätt ribban högre än 50/50 där vi kan välja. Kvinnor ska till exempel utgöra 75 procent av de tillfrågade i enkäter. Se till att inkludera kvinnor i intervjuer på fältet och höj kraven på oss själva i all planerad journalistik.
- Sök inte efter en specifik titel. Gå till botten med vilka personer som kan besvara den typ av frågor vi vill få besvarade och välj alltid en kvinna vid varje tillfälle det är möjligt.

Resultatet för 2025 visar på fördelningen 34 procent kvinnor och 66 procent män gällande omnämningen.

”Målsättningen är 50/50. Dit når vi inte, men vi diskuterar återkommande vad vi kan göra för att öka kvinnors repre-

sentation i vår journalistik, till exempel i samband med utbildningsdagar eller redaktionsmöten”, säger redaktionschefen och ställföreträdande ansvarig utgivare Helena Ingman Lindström.

Även Karlskoga Tidning-Kuriren har under hösten 2025 tagit krafttag för en mer jämställd rapportering med fokus på sportsidorna.

”Vi räknar kvinnor och män varje dag, både på sporten och totalen, och skriver upp på vår tavla. På sporten har de gjort en förändring i vilka lag de bevakar för att få fler kvinnor. De väljer också bort vissa jobb där det riskerar att dra iväg med många män”, säger chefredaktören Emma Schmidt och fortsätter:

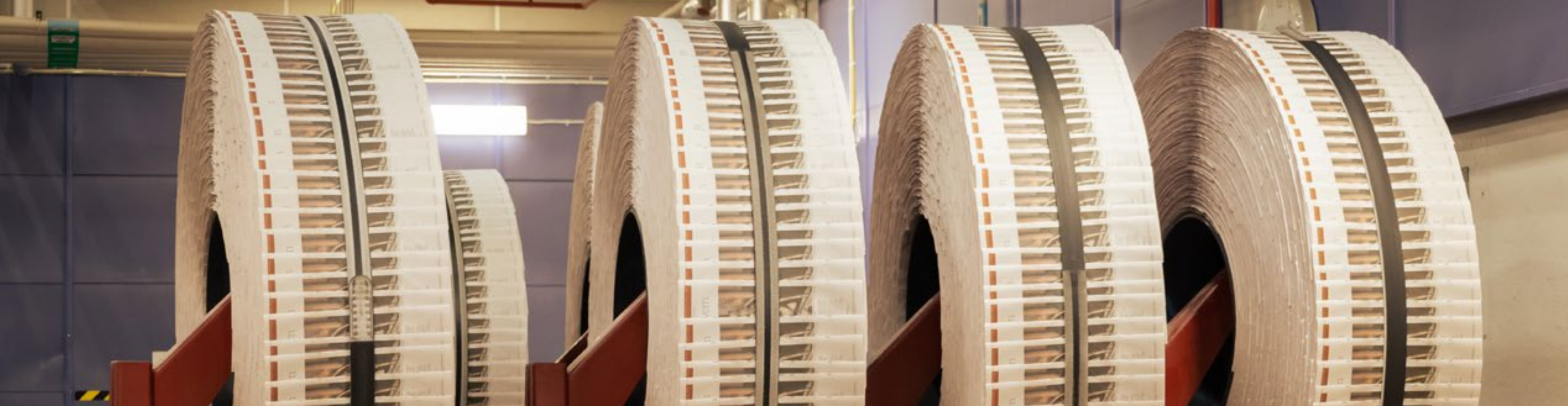
”På sporten har de lyckats nå sitt delmål vid nyår och siktar uppåt vidare. Vi ligger i topp i koncernen nu, jämfört med i augusti när vi påbörjade arbetet och låg i absoluta botten.”

Totalt ligger koncernens alla titlar på fördelningen 38 procent kvinnor som omnämns i artiklarna under 2025. Det är en liten förbättring mot 2024 då andelen kvinnor låg på 37 procent. 2023, året vi började mäta, landade vi på 34 procent.



Ett tryckeri i världsklass

Året 1996 var vår tryckpress en av de modernaste av sitt slag. Tekniken har gått framåt och högre krav ställs på oss som jobbar inom produktionen, vilket medfört att vi gjort stora investeringar i tryckeriverksamheten.



Goda investeringar



Christoffer Andersson, Tryckerichef

Genom den investering i nytt styrsystem som gjordes under 2021-2022 kan vi stolt konstatera att vi tagit ytterligare ett kliv i vårt kvalitetsarbete.

Investeringen har inneburit att produktionen har en mycket hög och jämn kvalitet med extremt få störningar, något som gynnar våra egna tidningar samt de externa kunder som väljer att trycka hos Erna. Under 2025 har vi fortsatt att arbeta aktivt med att utveckla arbetsmiljön och stärka teamkänslan, vilket ytterligare har förbättrat kvaliteten och bidragit till en nästan störningsfri verksamhet. Detta kan vi konstatera genom de medarbetarundersökningar som görs löpande i verksamheten. När en väl fungerande teknik "gifter" sig med en hållbar arbetsmiljö med engagerade medarbetare skapar vi ett tryckeri i världsklass.

Produktionen 2025

Produktionen i vårt tryckeri har under året fortsatt minskat mot föregående år.

Orsak: Den underliggande volymen minskar då antalet kunder som väljer att konsumera nyheter via en pappers-tidning minskar till förmån för digitalt läsande.

Fakta:

Upstarter

3045 uppstarter (föregående år 3414),
en minskning på 11%.

Volymer

23 820 973 exemplar
(föregående år 28 745 559),
en minskning på 17%.

Startmakulatur

525 exemplar i snitt (föregående år
604 exemplar i snitt), en minskning
på 13%.

Total makulatur

2 312 160 exemplar
(föregående år 3 053 780 exemplar),
en minskning på 24%.

ORDBOK

Makulaturen - ett begrepp inom den grafiska branschen och syftar på kasserade trycksaker eller avfallspapper. Det är det papper som inte uppfyller kvalitetskraven och därför inte används för den slutliga produkten.

”Ett kraftfullt bevis på en hållbar verksamhet.”

Svanenlicens

Under våren 2020 blev Erna koncernen och tryckeriet för första gången tilldelad nordisk miljömärkningslicens för produktgruppen: 041 Tryckerier, trycksaker, kuvert och andra förädlade pappersprodukter.

Ett Svanenmärkt tryckeri har ett helhetsperspektiv på sin miljöpåverkan. Det handlar om att utnyttja resurserna på bästa möjliga sätt och ersätta förorenande och hälsoskadliga kemikalier med bättre alternativ (Svanen 2021).

Svanenmärkningen innebär att vi i möjligaste mån ska gå ifrån eventuella farliga kemikalier som kan orsaka påverkan på miljön enligt de riktlinjer som Svanen satt ut. Detta innebär att vi måste använda oss av miljömärkta produkter enligt Svanens rekommendationer, såsom papper, färg och fuktvatten. Som ett kvitto på att vi jobbar målmedvetet med miljöfrågorna för att minska klimatavtrycket från vårt tryckeri erhöll vi under 2023 en förnyad miljömärkningslicens fram till utgången av 2027.





ERNA 
FASTIGHETER

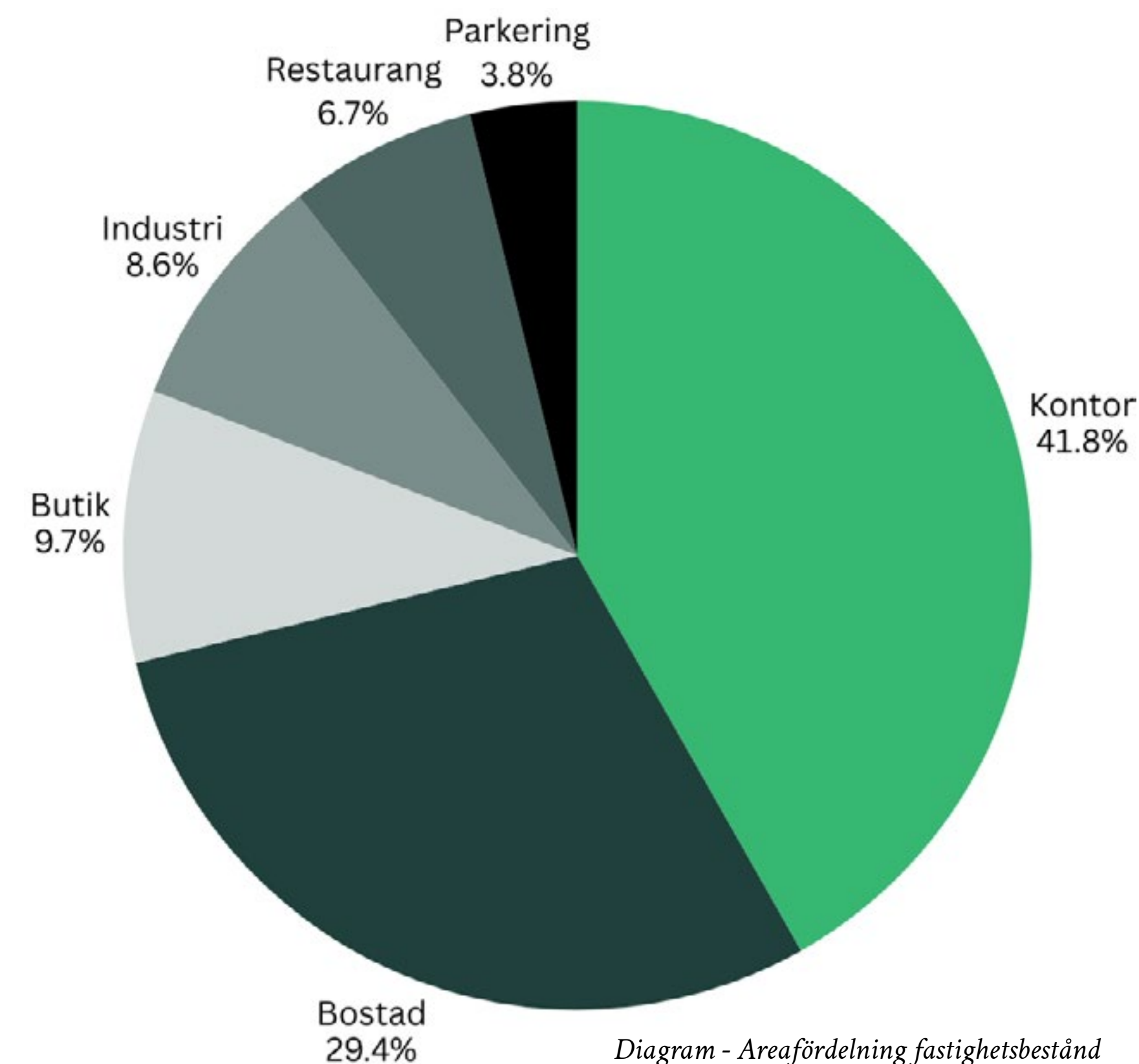
Investerar och satsar långsiktigt

Erna Fastigheter äger och förvaltar cirka 100 000 m² och har ett fastighetsvärde om 2,27 Mdkr. Beståndet består av både kommersiella lokaler och bostäder, belägna i attraktiva lägen med tyngdpunkt i Karlstad. Vi finns även representerade i Säffle, Arvika, Kristinehamn, Mariestad och Lidköping.

Under 2025 har vi förvärvat nya fastigheter med stark lokal förankring och fokus på hållbarhet och framtida värdeskapande. Detta stärker vår närvaro och bidrar till vår långsiktiga tillväxt, både i volym och i värde.

Nya förvärv

Affärsmannen 2	1710 m ²
Bryggaren 12	12 806 m ²
Lagercentralen 1	2405 m ²
Mercurius 12	7322 m ²
Mekanisten 7	3031 m ² byggrätt





Peter Lundgren, VD

Strategisk förändring för en starkare framtid

I februari 2025 tillträdde Peter Lundgren som ny VD, vilket markerade starten på ett nytt strategiskt skede för bolaget. Den nya strategin tydliggör vår riktning framåt och integrerar hållbarhet som en grundläggande drivkraft för långsiktig utveckling.

Som en del av detta arbete tillsattes under 2025 en ny roll som Hållbarhet- och marknadsansvarig, för att säkerställa att hållbarhetsfrågor framgent genomsyrar verksamhetens strategiska beslut och initiativ.

I samband med vår nya strategiska inriktning har vi uppdaterat affärsplanen, tydliggjort vår vision och mission samt tagit fram nya värdeord. Utöver detta har vi fastställt långsiktiga mål under namnet Erna Fastigheter 2030. Tillsammans utgör dessa delar grunden för vårt fortsatta arbete och vägleder oss i ambitionen att skapa värde för människor, samhälle och miljö – idag och i framtiden.

Affärsidé

Erna Fastigheter utvecklar och förvaltar fastigheter med omtanke och affärsmässighet – för att skapa långsiktigt värde för våra kunder, samhället och våra ägare. Genom hållbara investeringar, lokal närvaro och starka relationer bygger vi attraktiva miljöer där människor och verksamheter kan växa.

Vision

Erna Fastigheter är det ledande fastighetsbolaget i Karlstad. Genom omtanke, kvalitet och lokalt hjärta är vi förstahandsvalet för människor och verksamheter.

Mission

Vi bidrar till hållbara och goda samhällen genom att erbjuda trygga, levande och inkluderande miljöer med stark lokal närvaro – där människor kan bo, arbeta och utvecklas.

Våra värdeord

- grunden i vårt arbete och kultur

Omtanke i allt vi gör

Vi sätter människan i centrum. Genom lyhördhet, respekt och ansvar skapar vi trygga och inkluderande miljöer där människor kan leva, arbeta och utvecklas.

Långsiktighet med kvalitet

Vi bygger för framtiden. Våra beslut präglas av hållbarhet, kvalitet och ett långsiktigt perspektiv - för våra kunder, samhället och miljön.

Lokal förankring och samhällsengagemang

Vi är en del av staden vi verkar i. Genom samarbete med lokala aktörer och stöd till initiativ som stärker gemenskapen bidrar vi till positiv samhällsutveckling.

Tillsammans skapar vi värde

Vi tror på kraften i samarbete och partnerskap - med kunder, medarbetare, leverantörer och samhällsaktörer. Genom öppen dialog och gemensamma mål skapar vi långsiktiga värden.





Erna Fastigheter 2030 – långsiktiga mål

Medarbetare och organisation

Vi ska ha en stark värdegrund där gemensamma värderingar genomsyrar allt vi gör. Genom att lyfta goda exempel, fira framgångar och visa uppskattning skapar vi en arbetsmiljö där stolthet växer naturligt.

- Medarbetarengagemangsindex ska uppgå till minst 4,5 (max 5).
- Samtliga medarbetare ska ha en individuell kompetensutvecklingsplan och delta i minst en relevant utbildningsinsats per år.
- Minst 90 % av medarbetarna ska känna stolthet över att arbeta i företaget och vilja rekommendera oss som arbetsgivare.

Kund och marknad

Våra kunder ska alltid vara i centrum. Vi ska leverera en kundupplevelse som präglas av trygghet, enkelhet och hög kvalitet.

- Vi ska vara topp 3 i AktivBo:s serviceindex för bostäder och visa en positiv utveckling i egenmätningar för lokaler (NPS lokalkunder +20 %).
- 100 % av våra fastigheter ska uppfylla våra trygghets- och trivselstandarder.
- 100 % av samtliga kundärenden ska hanteras digitalt via bostadsapp och digitala tjänster.

Ekonomi

Vi ska uppnå en överskottsgrad om 71 % och en genomsnittlig totalavkastning om 6 % per år över en femårsperiod, med start från 2026.

Fastighetsportfölj

Det samlade värdet av koncernens fastighetsinnehav, inklusive direktägda fastigheter och aktieinnehav, ska ha fördubblats. Vi ska ha beredskap att årligen producera eller förvärva minst en fastighet inom en investeringsram om 1,5 Mdkr över fem år, förutsatt att affären är långsiktighållbar. Parallellt ska vi förbättra minst en befintlig fastighet per år, med en total investering om 500 Mkr över fem år.

Hållbarhet

Vi ska miljöcertifiera 75% av våra befintliga lokaler samt 50% av våra befintliga bostäder.

Nya byggprojekt ska certifieras enligt samma miljö- och hållbarhetsstandard inom respektive segment för att säkerställa en konsekvent kvalitets- och hållbarhetsnivå.

Vi har påbörjat mätningen av vår klimatpåverkan i form av koldioxidutsläpp, där 2026 utgör referensår för framtida uppföljning och mål. Vår långsiktiga ambition är att driva en klimatneutral verksamhet år 2040.

NKI och social hållbarhet

Nöjd kund-index (NKI) är en viktig indikator i vårt sociala hållbarhetsarbete och visar hur våra bostads- hyresgäster upplever boendet, servicen och kontakten med oss som fastighetsägare.

Tidigare har undersökningen genomförts vartannat år, men kommer framöver att genomföras årligen. Genom regelbundna mätningar får vi värdefull kunskap om vilka områden som fungerar väl och var det finns behov av förbättringar.

Målet är att skapa trygga, trivsamma och väl fungerande boendemiljöer där hyresgästerna känner sig inkluderade och delaktiga. NKI-resultaten utgör därmed ett viktigt beslutsunderlag i vårt kontinuerliga förbättringsarbete och bidrar till att våra insatser ger konkreta värden för de människor som bor hos oss.

Index	2023	2025
Service	78,5%	82,4%
Produkt	80,5%	79%
Trygghet	79,4%	84,2%
Profil	77,4%	82,7%





Resurseffektiva miljörum

Under året har vi påbörjat en uppgradering av våra miljörum – en åtgärd utifrån NKI-undersökningen. Målet har varit att skapa ytor som både bevarar befintliga resurser och tillför mervärde. Genom att arbeta med det som redan finns och förädla det, minskar vi behovet av nyproduktion och bidrar därmed till ett mer resurseffektivt fastighetsunderhåll.

Väggarna har bland annat folierats med nya motiv som ger rummen ett tydligare uttryck och välkomnande atmosfär. En attraktiv och genomtänkt miljö kan göra stor skillnad i vardagen, och vi vill att våra hyresgäster ska känna glädje och engagemang när de använder miljörummen. Vi ser detta som ett viktigt steg för att stärka motivationen att källsortera och på sikt förbättra fastigheternas avfallshantering.

Arbetet fortsätter under kommande år och fler miljörum kommer succesivt att förbättras i samma anda.

Cykelverkstad

-ett steg mot hållbar mobilitet

Som en del av vårt hållbarhetsarbete har vi under året etablerat en cykelverkstad i fastigheten Lagercentralen 2, Tullholmen. Detta är ett pilotprojekt med syfte att utvärdera möjligheten att införa liknande lösningar i fler fastigheter.

Syftet är att uppmuntra till ökad användning av cykel som ett miljövänligt transportalternativ, samtidigt som vi underlättar för hyresgästerna att ta hand om sina cyklar på ett enkelt sätt.

Verkstaden är utrustad med basverktyg och pump, och möjliggör enklare reparationer och underhåll.

Satsningen främjar inte bara minskade koldioxidutsläpp, utan bidrar även till ökad hälsa och livskvalitet för våra hyresgäster.





Växthuset

– här växer framtidens företag

Under 2025 har projektet på Västra Torggatan 16 i Karlstad fortsatt. En satsning som ska resultera i en modern och ansvarsfullt utvecklad kontorsfastighet där människor och företag kan växa.

Projektet förenar energieffektiva lösningar, gröna inslag och sociala värden för att skapa framtidens arbetsmiljöer och är ett tydligt exempel på hur vi förverkligar vår ambition att skapa hållbara och attraktiva stadsmiljöer. Projektet beräknas stå klart under 2027.

Fastigheten har fått namnet Växthuset och utrustas med energieffektiva tekniska installationer som säkerställer ett behagligt inomhusklimat med låg klimatpåverkan. Fastigheten ska dessutom miljöcertifieras, vilket garanterar att höga krav ställs på energi, materialval och resursanvändning.

En grön fasad utgör ett viktigt miljöinslag som förbättrar luftkvaliteten, bidrar till biologisk mångfald och skapar ett grönnare stadsrum året om. Dessutom anläggs en takterrass som fungerar som en grön och inkluderande mötesplats. Terrassen stärker den sociala dimensionen i projektet genom att främja hälsa, välbefinnande och samhörighet på arbetsplatsen.

Tillsammans bidrar dessa åtgärder till en framtidsanpassad kontorsmiljö, där ekologiska, sociala och ekonomiska värden samverkar för att skapa långsiktigt mervärde för både människor och stadsmiljö.



Energi och klimatpåverkan

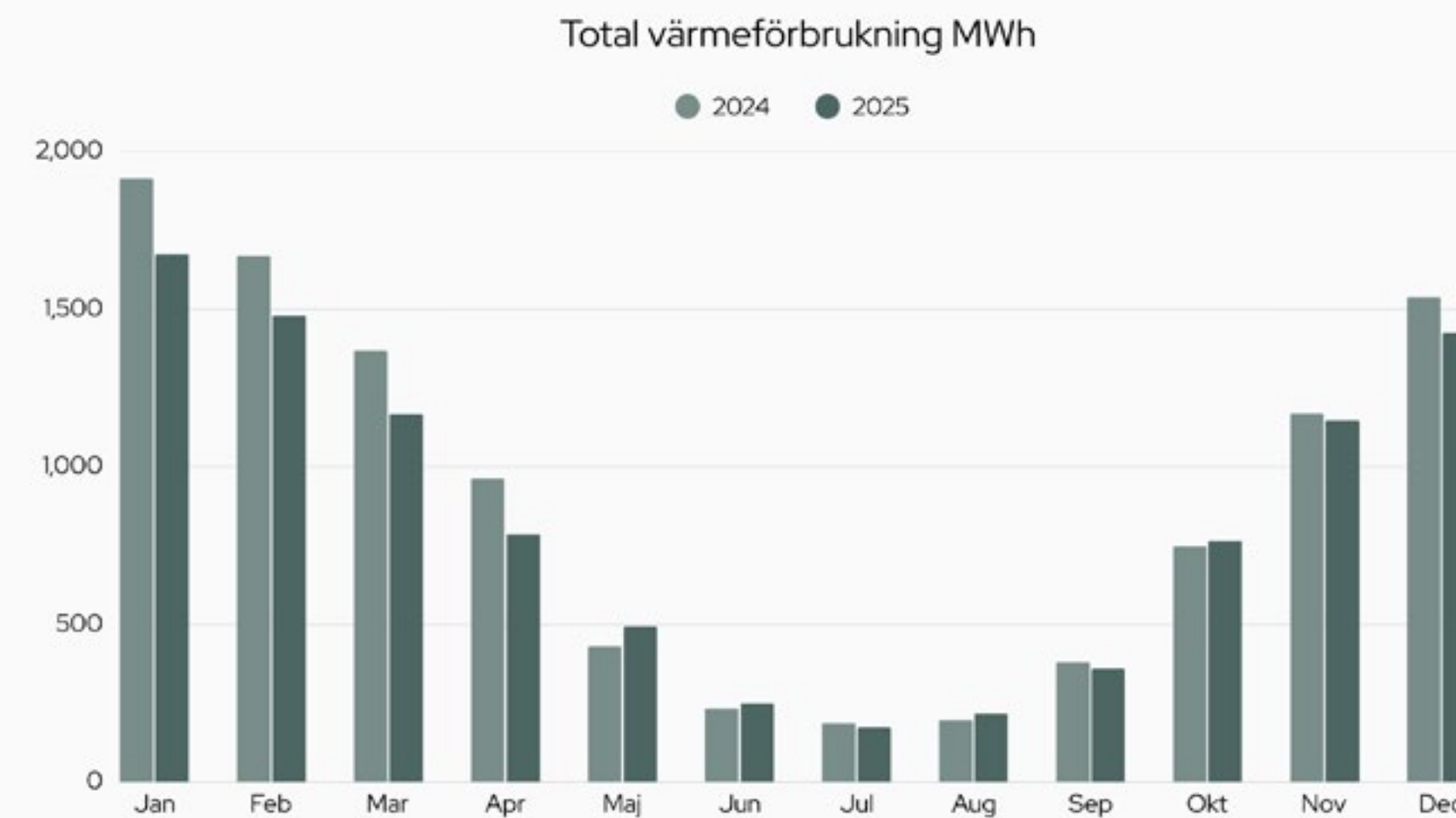
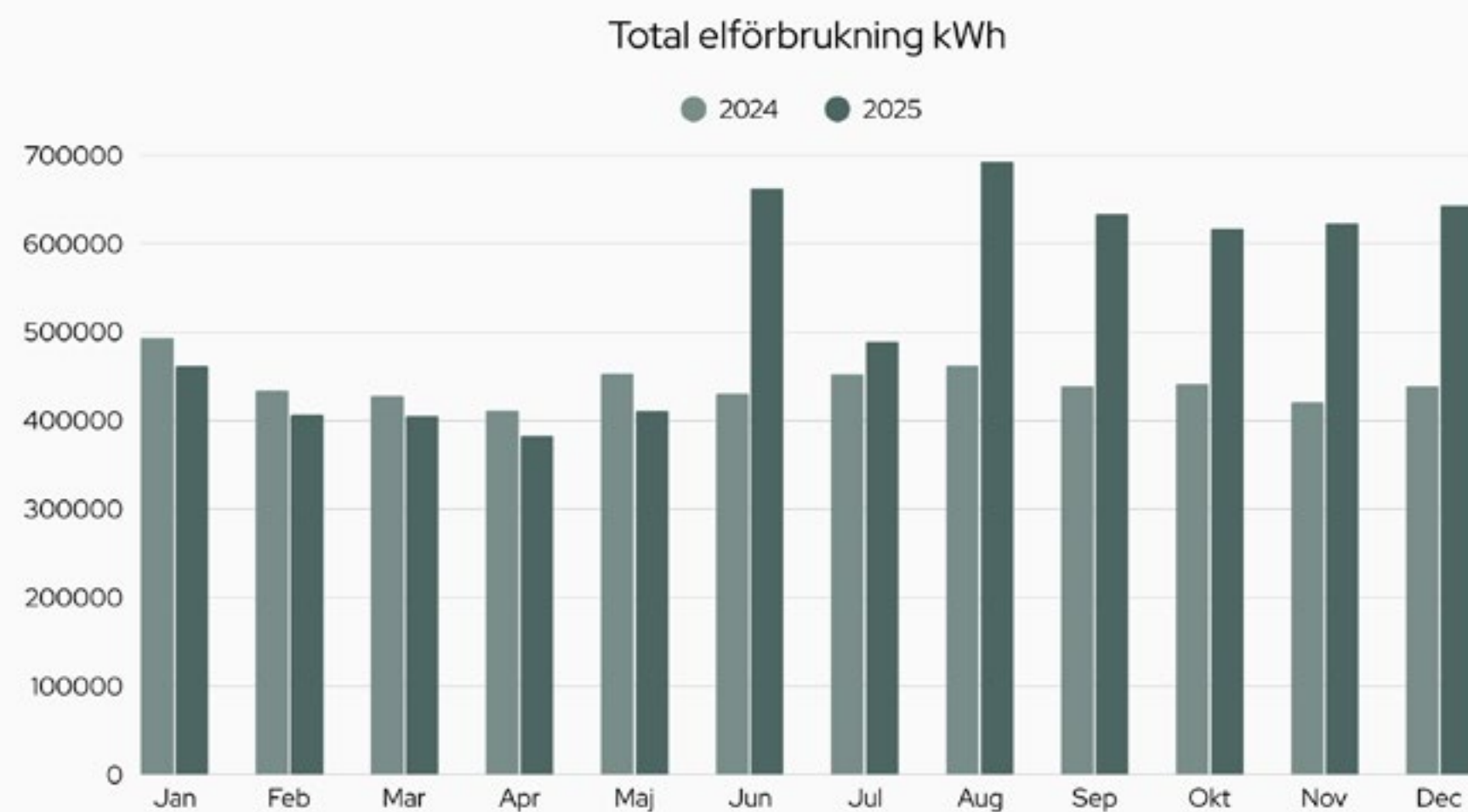
Den totala energianvändningen under 2025 har kartlagts för att ge en samlad bild av fastighetsbeståndets energiprestanda, inklusive både el och värme. Data har samlats in från leverantörer och interna system, vilket möjliggör en bedömning av energikällor och förbrukningsmönster samt identifiering av möjligheter till energieffektivisering och minskad klimatpåverkan.

Under året uppgick energianvändningen till 6,4 GWh el och 9 936 MWh värme, vilket motsvarar cirka 64 kWh/m² el och 99,4 kWh/m² värme baserat på fastighetsbeståndets totala yta på 100 000 m². Ökningen i elförbrukning jämfört med 2024 beror främst på förvärv av nya fastigheter, medan värmeförbrukningen har minskat något, framförallt till följd av ett mildare utomhusklimat under året.

Bolaget arbetar kontinuerligt med driftoptimering och energieffektivisering för både el och värme, med syfte att säkerställa en effektiv och ändamålsenlig energianvändning

i fastighetsbeståndet. Uppvärmningen av fastighetsbeståndet sker uteslutande med fjärrvärme och från och med 1 januari 2025 köps all el från förnybara källor.

Erna Fastigheter ansvarar för att energikartläggning genomförs och förslag på åtgärder identifieras. Den senaste kartläggningen avser verksamhetsåret 2024 och rapporterades i mars 2025 enligt lagen (2014:266) om energikartläggning i stora företag. Kartläggningarna används för att prioritera åtgärder som minskar energiförbrukning och klimatpåverkan.





Energieffektivisering och förnybar energi

AI-styrd energioptimering

AI-styrd energioptimering bygger på kontinuerlig insamling av data från byggnadens system, såsom temperatur, luftfuktighet och energiförbrukning.

Med hjälp av denna data lär sig AI hur byggnaden fungerar över tid. Genom att integrera väderprognoser kan energitillförseln styras proaktivt och anpassas efter kommande förhållanden. Resultatet är en jämnare inomhustemperatur, minskad energianvändning och lägre kostnader. AI-teknik har stor potential att bidra till mer hållbara och energieffektiva byggnader.

Pilotprojekt med Siemens

Under en treårsperiod har AI-styrd energioptimering testats i fastigheten Enigheten 12 i Karlstad. Resultaten visar att inomhustemperaturen hålls inom systemets inställda temperaturgränser 81 % av tiden, jämfört med 53 % innan införandet av Comfort AI, vilket indikerar en tydlig förbättring av temperaturstabiliteten. Den genomsnittliga energibesparingen för uppvärmning och kyla som styrs med Comfort AI uppgår till 6,4 %.

Erfarenheterna från pilotprojektet tas med i det fortsatta arbetet med energieffektivisering och digital utveckling av fastighetsbeståndet.

Solceller

Två av våra fastigheter har solcellsanläggningar som bidrar till en mer hållbar energianvändning och ger en betydande effekt på både miljö och ekonomi.

Fastighet Härolden 8

Solcellsanläggningen har en installerad effekt på 51 kWp och producerade under året 43 318 kWh el. Detta motsvarar cirka 34 % av fastighetens totala elförbrukning, som uppgick till 127 581 kWh.

Fastighet Lagercentralen 2

Solcellsanläggningen har en installerad effekt på 70,8 kWp och producerade under året 43 030 kWh el. Detta motsvarar cirka 14 % av fastighetens totala elförbrukning, som uppgick till 300 242 kWh.

Vi undersöker möjligheten att utöka solcellsanläggningar på fler av våra fastigheter i syfte att ytterligare minska verksamhetens klimatpåverkan och öka andelen egenproducerad förnybar energi.





”Varje steg vi tar är ett viktigt steg mot klimatneutralitet 2040”

Utmaning och fortsatt arbete

För att stärka förståelsen för verksamhetens samlade klimatpåverkan har kartläggning och mätning av koldioxidutsläpp kopplade till energianvändning inletts, i syfte att på sikt möjliggöra en mer detaljerad rapportering av klimatpåverkan.

Utöver energianvändningen har även insatser påbörjats för att öka kunskapen om klimatpåverkan från andra delar av verksamheten, bland annat genom avfallsrapportering i projekt. Tillgång till tillförlitlig och jämförbar data är en förutsättning för att kunna göra relevanta klimatbedömningar.

Detta arbete innebär både operativa och strukturella utmaningar och kommer att bedrivas successivt, bland annat genom dialog med entreprenörer och samarbetspartners. Varje steg vi tar är ett viktigt steg mot klimatneutralitet 2040.

NWT

alt
Över 160 titlar

DN.



Max höjd 3,4m

ERNA LOGISTIK

Port 3



ERNA LOGISTIK



Erna Logistik

Erna Logistiks huvudsakliga sysselsättning är leverans av morgontidningar, tidskrifter, veckoblad, brev, reklam och samhällsinformation till privatpersoner, företag, prenumeranter och återförsäljare inom hela vår geografi. Under året har vi sett en mycket stark tillväxt inom våra lokala tjänster, särskilt när det gäller brevframsändelser, oadresserad reklam och distribution av samhällsinformation till hushållen.

Huvuddelen av dessa produkter distribueras genom samdistribution, vilket ger ett mer effektivt utnyttjande av vår befintliga produktionsapparat utan att öka miljöbelastningen. Erna Logistik är verksam inom det geografiska område där Erna Media äger tidningar, det vill säga Värmland, Norra Dalsland och större delen av Skaraborg. Totalt har vi cirka 221 medarbetare, och utöver detta en stor mängd vikarier och extra personal.

Miljöcertifierad ISO 14001

Erna Logistik är sedan januari 2021 miljöcertifierade enligt ISO 14001. Vår verksamhet som är väldigt transportintensiv har en hög miljöbelastning och för oss är det självklart att då vara ISO-certifierade för att kunna minska miljöpåverkan så mycket som möjligt.

Vi ser det naturligt att alltid förebygga föroreningar och att följa de lagar, föreskrifter och bindande krav som företaget berörs av. Alla anställda skall arbeta med ständiga förbättringar, med fokus på att minska miljöpåverkan från våra transporter och miljöbelastande aktiviteter.

Miljöpolicy och certifikat finns publicerat på ernalogistik.se



Framgångsfaktorer

Under året har Erna Logistik fortsatt att utveckla och stärka våra externa tjänster. Tillväxten drivs av ett tydligt kunderbjudande där hög leverans kvalitet kombineras med enkelhet, flexibilitet och nära kundrelationer.

Hög och stabil leveranskvalitet

Kvalitet i utdelningen utgör grunden för vårt erbjudande och är en central framgångsfaktor för vår fortsatta tillväxt. Genom ett starkt engagemang från våra medarbetare säkerställer vi en pålitlig distribution för såväl avsändare som mottagare. Detta har ytterligare stärkt vår position som en lokal och långsiktig partner.

Ett kundmöte präglad av enkelhet och flexibilitet

Vårt kunderbjudande bygger på smidighet och anpassningsförmåga. Vi erbjuder lösningar som kan skalas upp eller ned utifrån kundernas behov, oavsett om det gäller volymförändringar eller varierande materialtyper. Korta beslutsvägar gör det enkelt att samarbeta med oss, vilket uppskattas av både befintliga och nya kunder.

Lokal närvaro och marknadskänedom

Vår starka lokala närvaro ger oss värdefulla insikter i marknadens behov och beteenden. Det gör att vi snabbt kan utveckla våra tjänster och säkerställa att erbjudandet ligger nära kundernas verklighet. Denna närhet är en nyckel till den starka volymtillväxt vi sett inom flera segment.

Effektivitet genom samdistribution

Möjligheten att samdistribuera olika flöden – tidningar, post, reklam och paket – har fortsatt att vara en viktig konkurrensfördel. Genom att nyttja befintlig infrastruktur och produktionskapacitet på ett effektivt sätt skapar vi både miljömässiga och ekonomiska fördelar, samtidigt som vi kan erbjuda ett konkurrenskraftigt pris och hög servicegrad.



Investera i fossilfria fordon

Som ett ansvarstagande bolag med ett starkt engagemang för miljön har Erna Logistik ambitionen att ständigt öka andelen emissionsfria och fossilfria transporter.

Erna Logistik förfogar över ca 260 bilar, varav 49 st är elbilar. Dessutom används paxster, elmopeder, elcyklar och cyklar i distributionen. Vi har, med vår stora transportapparat, en stor miljöpåverkan inom koncernen. Idag har vi huvudsakligen tre transportsätt: Spridningstransport med lastbil samt utdelning med bil eller cykel. Vi ser en utmaning i att kraftigt öka våra emissionsfria transporter då tekniken idag inte finns för den räckvidd vi behöver i vårt distributionsnät (läs mer om risker på sida 48). Vid utgången av 2025 var cirka 34% (el och HVO100) av våra biltransporter helt fossilfria.

Ökade kundkrav på fossilfria leveranser – Erna Logistik ligger steget före

Kravbildningen på paketmarknaden förändras snabbt. Allt fler avsändare och mottagare förväntar sig att hela transportkedjan, från terminal till sista milen ska vara fossilfri. För många kunder har detta gått från att vara en önskvärd hållbarhetsaspekt till ett grundläggande krav i upphandlingar och samarbeten.

Erna Logistik står väl rustade för denna utveckling. Genom ett målmedvetet arbete med övergången till förnybara drivmedel och emissionsfria fordon kan vi idag erbjuda helt fossilfria leveranser till mer än hälften av alla hushåll i vår geografi. Det innebär att en betydande del av våra paketflöden redan nu kan distribueras med minimal klimatpåverkan, ett erbjudande som få regionala aktörer kan matcha.

Denna kapacitet stärker vår konkurrenskraft på en marknad där hållbarhet blivit en tydlig differentieringsfaktor. För våra kunder innebär det möjligheten att välja en leveranspartner som både möter deras ökade hållbarhetskrav och samtidigt erbjuder lokal närvaro, flexibilitet och hög leveransskvalitet. För oss innebär det att vi fortsätter ta en ledande position i omställningen mot en mer hållbar paketdistribution, där vår befintliga infrastruktur gör verklig skillnad.

Förbrukning

Körda mil

597 175 mil varav 91 747 mil med elbil (15,36 %).

Drivmedelsförbrukning

365 494 liter varav 66 721 liter HVO 100.

Total miljöbelastning

872 ton vilket motsvarar 146 gram per körd kilometer.

Risker inom distribution

I vår strävan att öka andelen emissionsfria transporter saknas idag teknik för att fullt ut växla över. Fler än 100 st av våra distributionsslingor är längre än 15 mil vilket inte möjliggör användandet av elbil med den teknik som idag finns tillgänglig på marknaden.

Risker kopplade till minskad upplaga av papperstidningen

Under många år har upplagan av papperstidningen minskat, vilket i grunden speglar ett förändrat och permanent kundbeteende. Detta är i sig ingen risk – utvecklingen är välkänd och något som branschen i stort anpassat sig till. Den faktiska risken uppstår däremot om vi inte förmår att fortsätta utveckla och växa andra tjänster som kan kompensera för det successiva intäktsbortfallet från papperstidningen.

För Erna Logistik innebär detta att vår förmåga att stärka och bredda de externa affärerna är avgörande. Om utvecklingen av nya tjänster inom exempelvis paket, brev, oadresserad reklam och samhällsinformation skulle avstanna, finns en risk att intäkterna inte växer i takt med att de interna tidningsvolymerna minskar. Detta skulle på sikt kunna påverka lönsamheten, försvåra upprätthållandet av nuvarande distributionsnät och minska möjligheterna att fortsätta erbjuda konkurrenskraftiga lokala logistiklösningar.



ERNA 
INVEST

Erna Invest AB

Erna Invest AB bolagiserades våren 2021. En möjlighet att satsa på nya verksamheter och ett aktivt sätt att föra Erna Gruppen in i framtiden.

Erna Invest skall göra nytta för samhället, vilket är en del av ägardirektiven. Vår ambition är att vara en aktad och väletablerad aktör som investerar och bidra med skälig avkastning till koncernen, både finansiellt och genom ny kunskap. Bolaget verkar för ett långsiktigt ägande, fokuserad satsning med en tydlig strategi. Erna Invest investerar i nya verksamheter som har anknytning till koncernens geografiska områden och/eller till företag som knyter an till koncernens nuvarande verksamheter.

Investeringar

I bolagets portfölj finns nio bolag som verkar inom konsultverksamhet avseende företags organisation, investeringar och nätverkande inom bioekonomin, resursutnyttjande av parkeringsplatser, digital underhållning till förmån för hållbarhet och miljö, småskaliga solcellsanläggningar inom Värmland, digitala hälsotjänster, digital plattform och detaljhandel av fotoböcker, investeringar och nätverkande inom spelutveckling och investeringar inom media och annons.

Bolagen: Convendum, Forest Friends, FastPark, Pangeo Planet, Strövtåg, Habbie, Once Upon, OB1 och RG-Media.



NYHET 2025

Once Upon

Once Upon är ett svenskt techbolag från Skellefteå som gör det enkelt att skapa designade fotoböcker direkt i mobilen och på så sätt hjälpa människor att ta vara på sina minnen på ett meningsfullt sätt. Appen används av över 7,6 miljoner människor globalt och erbjuder smarta, automatiserade designfunktioner som gör skapandet både enkelt och inspirerande.

Bolaget har vuxit från en småbarnsidé till ett internationellt företag med hundratals miljoner i omsättning – men framgången mäts inte bara i siffror. Once Upon lyfter själva att de arbetar långsiktigt för att vara en positiv kraft i världen och bidra till en hållbar utveckling genom att hjälpa människor att uppmärksamma och bevara det som är meningsfullt i livet.

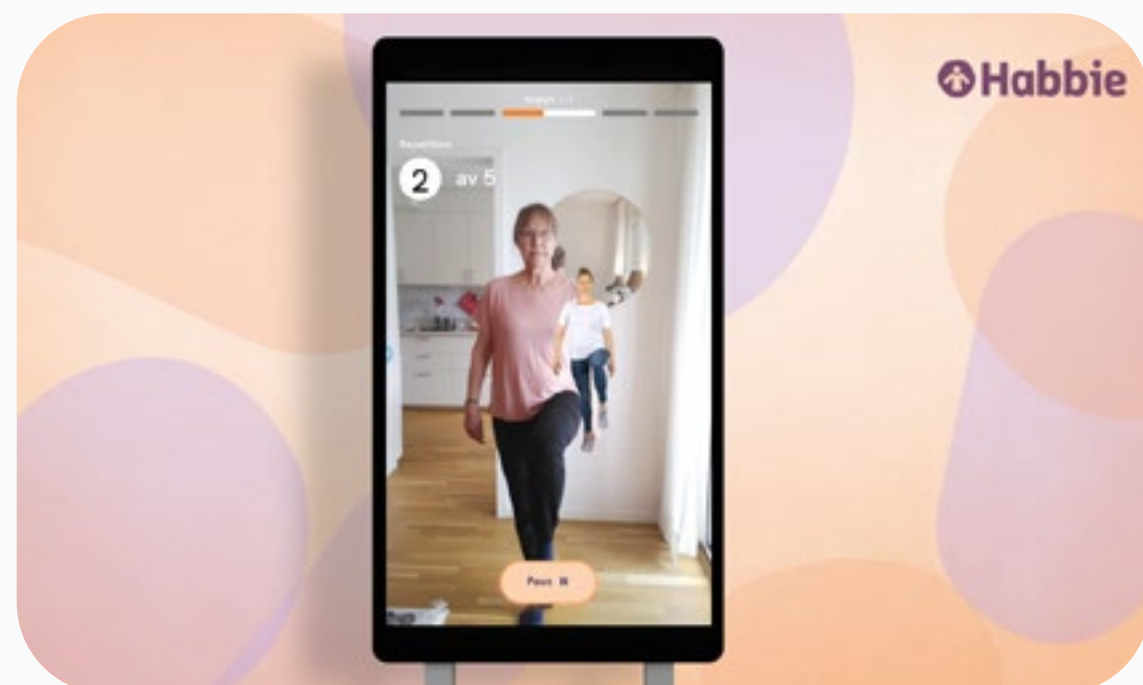
OB1

OB1 är ett investeringsnätverk som verkar för att etablera och hålla kvar entreprenörskap och spelutveckling i Karlstad. OB1 investerar i bolag rekommenderade av The Great Journey. The Great Journey är en spelinkubator, community och kreativ hub i Värmland som stödjer spelutvecklare och entreprenörer genom hela resan från idé till lansering, med utbildningar, affärsutveckling och acceleratorprogram.

Genom att samla talang, teknik och inkluderande spelkultur fungerar plattformen som en motor för regionens snabbt växande spelindustri och bidrar till att bygga hållbara, konkurrenskraftiga spelstudios.

Bolagsportfölj

Sammanställning av Erna Invests resterande bolagsportfölj.



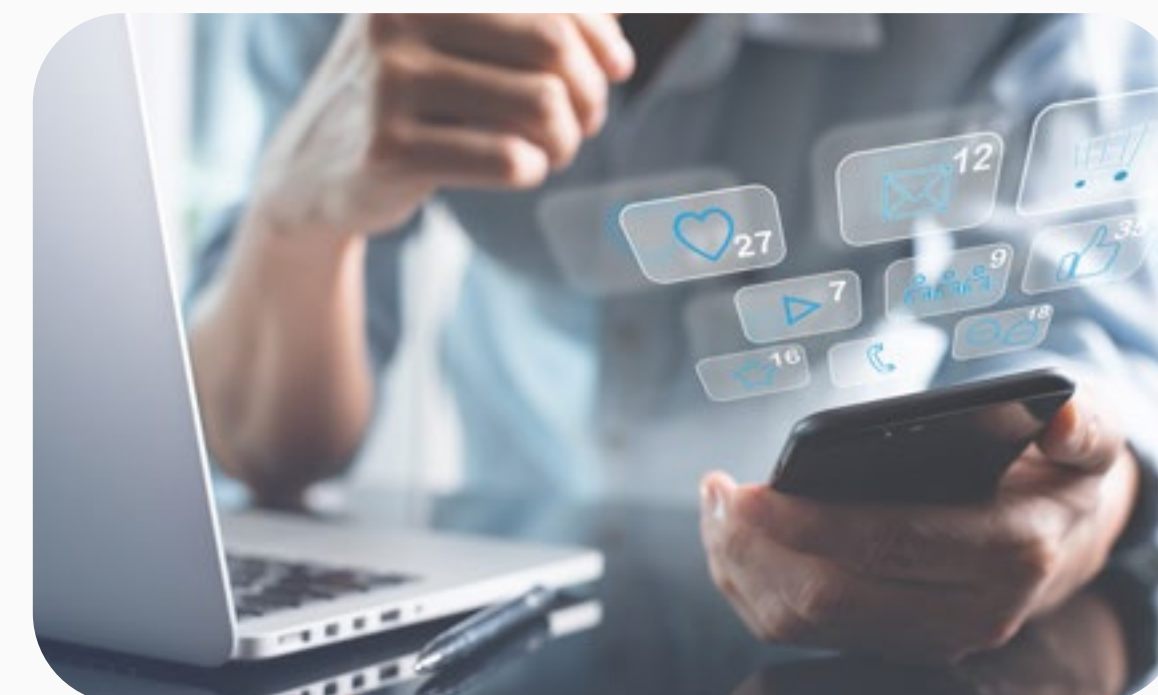
Habbie

Habbie är ett Karlstadsbolag som har utvecklat en digital tjänst för rehabilitering, habilitering och förebyggande träning. Tjänsten gör träningen mer motiverande, kvalitetssäkrar behandlingen och främjar efterlevnad och uppföljning. För personal och vårdgivare ger Habbie möjlighet att hjälpa fler med befintliga resurser. Bolaget har under 2025 fokuserat på att nå ut till nya kommuner och regioner genom att marknadsföra sig på bland annat mässor.



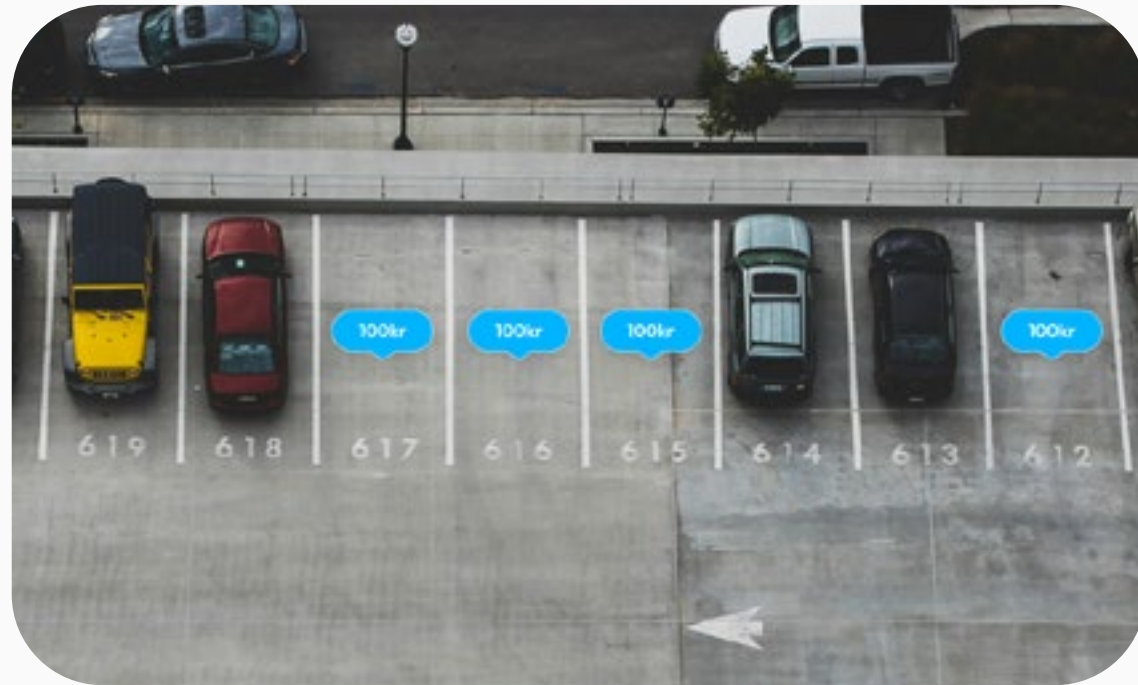
Strövtåg

Bolagets affärsidé är att exploatera 50 st mindre solcellsparker runt om och i anslutning till Värmland under en 10-årsperiod. Anläggningarna kommer generera 40MW solenergi, vilket motsvarar årsförbrukningen av 2500 hushåll. Bolaget arrenderar mark som står i träda av markägare och skriver 35-åriga avtal. Efter avtalens slut kan anläggningen antingen plockas ner och marken återigen tas i bruk eller låtas stå kvar och fortsätta producera solenergi. På så vis kan solenergi produceras utan att det finns någon konflikt med livsmedelsproduktion. Under 2025 har sex parker byggts och bolaget innehar nu elva parker. Under 2026 planeras sex parker att byggas.



RG-Media

Ett investeringsbolag som drivs av Raoul Grünthal, tidigare Schibsteds chef inom Sverige. Genom den investering som allokerats till RG-Media kommer bolaget i sin tur investera i mediebolag. Investeringarna kommer på sikt förhoppningsvis kunna bidra med nya kunskaper och insikter till hela koncernen. Under 2025 hade investeringsbolaget ägarandelar i tre bolag, Execute Media, Ge-Te Media och Aeterna Labs men proaktivt sökande efter andra potentiella investeringar görs löpande.



FastPark

FastPark är ett företag som specialiserar sig på förbokning av parkeringsplatser och en delningstjänst där både privatpersoner och företag kan hyra ut sina outnyttjade privata parkeringsplatser, antingen på korttids- eller månadsbasis. Plattformen är välutvecklad och har nu börjat visa mer resultat. Den har kommit upp i transaktionsvolym och har fler projekt på ingång. Under 2025 har satsningar gjorts främst i Stockholm men även i Göteborg vilket bidrar till resursutnyttjande och samverkande främst i Sveriges storstäder.



Convendum

Bolaget möter upp det nya behovet av aktivitetsbaserade arbetsätt genom att utveckla och etablera moderna coworking spaces i bra affärlägen för företag. Kontorshotellen är etablerade i Stockholm, Göteborg och Palma de Mallorca och ger företagen möjlighet att samverka med andra medlemsföretag. I dagsläget har Convendum 18 anläggningar och under 2025 har bolaget tagit sig igenom en rekonstruktion som kommer att sänka bolagets totala kostnader med 30% kommande två år.



Pangeo Planet

Ett lokalt etablerat bolag som lanserat ett lotterikoncept likt postkodsmiljonären men med en geografisk profil där överskott skänks till organisationer som verkar för barns bästa. Under 2024 lanserade bolaget sin tjänst och fokus under 2025 har varit på att marknadsföra och göra sig ett namn på marknaden.



Forest Friends

Ett lokalt investerarnätverk som tittar på potentiella investeringsobjekt rekommenderade från inkubatursprogrammet Sting Bioeconomy. Bolagen ska vara i tidigt stadie och verksamma inom bioekonomi. Investeringarna är i mindre storleksordning och investeras via konvertibler som sedan omvandlas till aktier vid tillfredsställande utveckling hos företagen. Samtliga sex planerade investeringar har genomförts och det senaste tillskottet under 2025 är bolaget Grow Grounds. Grow Grounds är ett hållbarhetsdrivet bolag som hjälper kaffebönder världen över att ställa om från monokultur till klimatsmarta agroforestry-system, vilket ökar biologisk mångfald, fångar koldioxid och förbättrar böndernas försörjning.

